

Звіт
про результат виконання
Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»
Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки
за 2021 рік

Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму: **24.12.2020 №31**

Відповідальний виконавець Програми: **відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності**

Термін реалізації Програми: **2021-2025 роки**

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн.	Річний обсяг фінансування, тис.грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн.	Відсоток Виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Додаток

1	Забезпечити вільний доступ депутатам до профільної та нормативно-правової літератури, пов'язаної із депутатською діяльністю	Передплата періодичних видань профільної орієнтації, забезпечення депутатів нормативно-правовою літературою, інформаційними виданнями, законодавчими документами та довідковою літературою	2021-2025	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	20,0	4,0	0,00	100%	Захід виконано в повному обсязі. Виписка періодичних видань організована управлінням по зв'язках з громадськістю; депутати міської ради мають вільний доступ до періодичної літератури.
2	Забезпечення депутатів матеріально-технічними засобами	Придбання послуг та товарів	2021-2025	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	580,0	116,0	92,8	100%	Захід виконано в повному обсязі. Закупівля матеріально-технічних засобів здійснюється за потреби протягом поточного року. Ціну на заплановані закупівлі вдалося зменшити за рахунок централізованої закупівлі виконавчим

Додаток

									комітетом Житомирської міської ради.
3	Забезпечення безперебійної роботи ПТК «Віче»	Послуги пов'язані з системами та підтримкою «Віче» СЕГ	2021-2025	Відділ організаційно го забезпечення депутатської діяльності	245,0	49,0	26,2	100%	Захід виконано в повному обсязі. Інформаційно-тех нічний супровід програмно-техніч ного комплексу ПТК «Віче».
4	Підвищити рівень професійних та управлінських навичок депутатів	Організація навчань, семінарів, тренінгів для депутатів міської ради держав	2021-2025	Відділ організаційно го забезпечення депутатської діяльності	705,0	141,0	33,9	100%	Захід виконано в повному обсязі. Навчання щодо заповнення декларацій (онлайн) – 12.03.2021. Ознайомчий візит до Водонапірної вежі – 12.02.2021. Ознайомчий візит , пов'язаний зі створенням і забезпеченням функціонування центрів надання адміністративних послуг («Прозорий офіс») – 05.06.2021.

Додаток

									Ознайомчий візит до КП «Міський інформаційний центр» Житомирської міської ради – 28.05.2021. Ознайомчий візит до позаміського закладу оздоровлення та відпочинку «Супутник» – 13.07.2021. Ознайомчий візит з нагоди створення дитячого будинку сімейного типу – 30.08.2021. Зустріч з поліцейськими - «Офіцерами громади» – 12.08.2021. Ознайомчий виїзд з нагоди початку будівництва сміттєпереробног
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Додаток

									о заводу – 20.09.2021. Захід – відзначення Дня Державного прапора України та 30-ї річниці України – 23.08.2021. Партнерський форум «Освіта Житомира 2020-2022 роки» – 27.08.2021. Культурний арт фестиваль «День житомирян», перегляд фільму «Незламний. Шлях до мрії» про життєвий шлях Сергія Павловича Корольова – 04.09.2021 Ознайомчий виїзд з нагоди будівництва ТЕЦ – 20.09.2021. Короткотермінові і семінари: «Правила Мотивації в
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Додаток

									сучасних умовах керівництва»; «Тайм менеджмент як спосіб бути щасливіше» – 10.12.2021; «Психологічні стратегії вирішення конфліктів», «Сила емоційного інтелекту в контексті сучасної комунікативної компетентності» – 13.12.2021. «Публічність та комунікабельність», «Особистість та публічність. Комунікативні стратегії» – 17.12.2021.
5	Забезпечити обмін досвідом щодо доброго врядування з іншими містами	Організація заходів за участю депутатів та забезпечення прийому депутатських делегацій із інших міст	2021-2025	Відділ організаційно го забезпечення депутатської діяльності	950,0	190,0	49,9	100%	Захід виконано в повному обсязі. Обмін досвідом: Депутати відвідали місто Дніпро (з метою обміну досвідом у реалізації

Додаток

		України та інших держав							важливих загальноміських проєктів – 08.02.2021. Обмін досвідом: Зустріч депутатів Житомирської міської ради із депутатами Полтавської міської ради у м.Житомирі – 19.05.2021. Обмін досвідом: Депутати Житомирської міської ради відвідали м.Харків (досвід у реалізації важливих загальноміських проєктів) – 17.09.2021.
--	--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Начальник відділу

Галина СЕМЕНКО

Звіт
про результат виконання
Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»
Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки
за 2021 рік

Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму: **24.12.2020 №31**, зміни до Програми від **23.09.2021 №279**; від **24.12.2021 №381**.

Відповідальний виконавець Програми: **управління по зв'язках з громадськістю**

Термін реалізації Програми: **2021-2025 роки**

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, грн	Річний обсяг фінансування, грн	Фактично профінансовано у звітному періоді, грн	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської ОТГ з іншими містами України та світу	Прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	200,0	100,0	62 102,2	62,10%	Прийом офіційних делегацій під час регіонального форуму місцевого самоврядування «Децентралізаційна реформа: фундамент є, будуємо стіни!» у Житомирі з метою офіційної зустрічі з керівництвом міста та обміну досвідом між громадами; делегації з міста Миколаїв з метою офіційної зустрічі з керівництвом міста та обміном досвідом між

									містами; відкриття «Прозорого офісу» 5 червня 2021 року у Житомир; у вересні зустріч делегації з Маріуполь для обміну досвідом; прийом офіційної делегації з міста-побратима Битом. *Залишок коштів по даному пункту повернуті до місцевого бюджету.
2.	Забезпечити функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	50,0	49 000,0	98%	Надано технічне завдання розробникам: проведено аналіз коду на предмет технічних боргів; усунуті проблеми з обфускацією коду; розроблений функціонал перегляду сайту для людей з порушенням зору. *Залишок коштів по даному пункту повернуті до місцевого бюджету.
3.	Забезпечити висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради,	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	480,0	480,0	477 999,0	99,58%	Виготовлення відеопродукції: «COVID-19 – Житомир в «червоній» зоні»; привітання з Великоднем Ради Церков; до річниці

	виконавчого комітету міської ради на телебаченні	відкритості і прозорості Житомирської міської ОТГ							трагедії на ЧАЕС; привітання міського голови до польської громади; звіт міського голови за 2020 рік; вакцинація проти COVID-19; привітання міського голови з Днем працівників освіти, Днем захисників та захисниць України; привітання міського голови з новорічним іта різдвяними святами; відеоролик щодо прибирання сміття; вітання від Ради Християнських церков з різдвяно-новорічними святами тощо. Загалом на ТОВ «ТРК Союз - ТВ» та телеканалі СК1 було забезпечено трансляцію інформаційних сюжетів, інтерв'ю, прямих ефірів за участю міського голови, посадових осіб Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради у кількості 71 послуги.
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

									*Залишок коштів по даному пункту повернуті до місцевого бюджету.
4.	Забезпечити інформування громади про важливі події загально-державного та місцевого значення, що мають відношення до життя Житомирської міської ОТГ	Інформаційні та рекламні послуг у сфері радіо	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	200,0	100,0	96 893,60	96,89%	Проведено 2 інформаційні кампанії на радіостанціях: Люкс FM 107,7 FM, Радіо Relax 101,3 FM, Просто радіо 104,9 FM, радіо П'ятниця, Зет-радіо до рекламної кампанії щодо вакцинації та запуску нової транспортної мережі міста, а також трансляція інформаційних матеріалів на Крок Радіо щодо діяльності виконавчих органів міської ради. Також за умовами спрощеної закупівлі на радіостанції Люкс FM 107,7 трансливались інформаційні новини щодо життєдіяльності житомирської громади у кількості 120 послуг. *Залишок коштів по даному пункту повернуті до місцевого бюджету.
		Інформаційні та рекламні			300,0	100,0	100,0	100%	Розміщення відеопродукції на

		послуги у мережі Інтернет							екранах міста щодо безпеки COVID-19; соціальна акція «ДеревоДень», вакцинація від COVID-19, привітання міського голови з Днем незалежності України, трансляція на екранах міста ситуації щодо наповненості Лікарні №2 хворими на COVID-19; вітання міського голови та Ради Християнських церков з різдвяно-новорічними святами; фоторепортаж з відкриття ТЕЦ, професійні фотозйомки – презентаційні матеріали для іноземних делегацій та гостей міста.
5.	Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	300,0	150,0	150,0	100%	За 2021 рік в газеті «ТелеЕхо» оприлюднено 18 750 см ² публікацій відповідно до спрощених закупівель (рішення, оголошення, повідомлення, конкурси тощо).

		населення в порядку, встановленому законами України							
6.	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадянським суспільством	Надання фінансової підтримки на виготовлення промоційних матеріалів про Житомирську міську ОТГ	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	70,0	150,0	75%	Відповідно до розпоряджень міського голови проведено два конкурси на кращі журналістські роботи та на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії».
		Надання фінансової підтримки на заходи розроблені інститутами громадянського суспільства			100,0	50,0			
		Надання фінансової підтримки для проведення конкурсу журналістських робіт			100,0	80,0			
7.	Промоція та просування бренду Житомирської міської ОТГ	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської ОТГ з символікою міста та друк поліграфії для	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	680,0	480,0	420,0	87,5%	За 2021 рік замовлено: інформаційні згоди та листівки безпеки COVID-19 , брошури щодо безпеки COVID-19; буклети вакцинація від коронавірусної інфекції; вітальні листівки з привітання міського голови зі

		проведення рекламних кампаній							святom Весни; з Днем чорнобильця, вітальні листівки міського голови та секретаря міської ради з різдвяно-новорічними святами, сувенірна продукція для представницьких зустрічей керівництва міста; розробка дизайну вітальних листівок, бігбордів, сітілайтів, банерів, брошур, буклетів. Виготовлення табличок з символікою міста; замовлено магніти з символікою міста, браслети та кепки до Дня Незалежності України та інше. Виготовлено та розміщено соціальну рекламу на бігбордах та сітілайтах міста до Дня Служби безпеки України, Дереводень, Чистий день, вітання Національної поліції України, Корольов Авіа Фест, Вакцинація, до Дня захисника та захисниць України, виставки картин художника Марчука, порталу ДІА,
		Розробка дизайну поліграфічної продукції							

									привітання міського голови з різдвяно-новорічними святами тощо. *Залишок коштів по даному пункту повернуті до місцевого бюджету.
8.	Розвиток громадянського суспільства	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради; Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ; Проведення заходів «День журналіста», «Молитовний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	50,0	50,0	100%	За 2021 рік організовано заходи до Дня журналіста та Дня радіо, телебачення і зв'язку; замовлено таблички з символікою міста для представників громадянського суспільства, палітурні послуги та замовлено воду для прийому делегацій.

		соціологічних досліджень на території громади							
9.	Промоція конкурсу на кращий загальноміський громадський проєкт Житомирської міської ОТГ	Проведення медійних заходів з метою залучення мешканців Житомирської міської ОТГ до обрання кращого загальноміського громадського проєкту	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	150,0	100,0	0,0	0	У 2021 році кошти на даний захід не використовувались та повернуті до місцевого бюджету.
10.	Підтримка інформаційного супроводу заходів, що проводяться в рамках проєкту «Інтегрований розвиток міст в Україні»	Організація та проведення щорічного конкурсу проєктів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим»	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	50,0	50,0	0,0	0	У 2021 році кошти на даний захід не використовувались та повернуті до місцевого бюджету.
					Всього: 2 860 000, 00	Всього: 1 860 000, 00	Всього: 1 555 994,8	Всього: 83,66%	

Начальник управління
по зв'язках з громадськістю

Віра РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ

Звіт
про результати виконання
міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»
за 2021 рік у контексті здійснення нагородження

За 2021 рік

Дата і номер рішення міської ради,

Яким затверджено Програму та зміни до неї: **02.12.2020 р. № 1430**

Відповідальний виконавець Програми управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв'язках із громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності

Термін реалізації Програми 2021-2025 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Річний обсяг фінансування, тис. грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис. грн.	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Стимулювати до активної громадської позиції та ефективної роботи трудові колективи установ, організацій та окремих громадян	Забезпечення процесу нагородження відзнаками (нагородами, подарунками) міської ради: - відзнаки; - годинники; - бланки тощо	2021-2025	управління звернень та діловодства Житомирської міської ради	183,00	130,75	119% Нагороджено 50 осіб	Процес нагородження забезпечений відзнаками Відхилення щодо закупівель відбулося у зв'язку із карантинними заходами, що унеможливило проведення нагородження "вживу" із вручення квітів та рішенням комісії щодо не вручення квітів чоловікам і тому у розрахунку до потреб витрат на 2022 рік сума на квіткові композиції зменшена майже вдвічі. Відсоток виконання заходів більше на 19%, що пов'язано із збільшенням кількості клопотань про нагородження

Начальник управління



Віталій СКОРОХОД

Звіт

про результат виконання

назва міської цільової програми "Ефективна влада. Конкурентне місто" Житомирської міської територіальної громади на 2021-2025 роки
за 2021 рік

Дата 25.03.2021 номер рішення міської ради 31

Відповідальний виконавець Програми Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради

Термін реалізації Програми 2021-2025 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн.	Річний обсяг фінансування, тис.грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн.	Від-соток виконання заходу, %	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Захист майнових прав Житомирської міської територіальної громади відносно об'єктів комунальної власності	Виготовлення технічної документації та документів, необхідних для реєстрації права власності на об'єкти нерухомого майна	2021	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна	22	22	18,8	85,5	Частина техдокументації була оплачена орендарями. На 2 об'єкта нерухомого майна техдокументація не замовлялась в зв'язку з відсутністю декларацій на реконструкцію
2	Забезпечення процесу приватизації об'єктів комунальної власності	Проведення незалежних оцінок приватизації, їх рецензування	2021	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна	33	33	28,7	87	Економія коштів виникла в зв'язку з відшкодуванням переможцями електронних аукціонів сум за проведення незалежних оцінок та рецензування звітів

2. Виконання результативних показників Програми

№ з/п	Найменування показника	Планове значення показника	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
1	Кількість об'єктів, на які зплановано виготовити технічну документацію	15	13	На 2 об'єкта нерухомого майна відсутні декларації на реконструкцію	Розглядається можливість замовлення декларацій
2	Кількість договорів купівлі-продажу, що планується укласти	12	13	-	

2. Виконання результативних показників Програми

№ з/п	Найменування показника	Планове значення показника	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
ПОКАЗНИК ПРОДУКТУ					
1.	Кількість прийнятих офіційних делегацій	7	5	Показники по кількості прийнятих офіційних делегацій різняться тим, що на території Житомирської громади були запроваджені заходи з поширення коронавірусної інфекції та закриттям кордонів.	-
2.	Кількість оприлюдненої інформації в засобах масової інформації щодо діяльності міського голови, виконавчих органів (ефіри, брифінги, пости, публікація в ЗМІ та інш.)	25000	18 750 кв.см.	Показник невиконання у зв’язку з тим, що виконавчими органами міської ради надавалось менше офіційно інформації для публікацій в ЗМІ.	-
			71 послуг		
ПОКАЗНИК ЯКОСТІ					
1.	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	10	26 місце (у 2020 році)	Дані за 2021 рік будуть оприлюднені у лютому-березні 2022 року	-
2.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	5	У 2021 році рейтинг не проводився		-
3.	Рейтинг міст України (муніципальне опитування IRI)	12	15 місце	Причини зниження рейтингу потребують детального вивчення та аналізу	-

--	--	--	--	--	--

Начальник управління

по зв'язках з громадськістю

Віра РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ