

Звіт
про результат виконання
Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»
Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки
за I півріччя 2022 року

Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму: №31 від 24.12.2020, внесення змін - №279 від 23.09.2021; №381 від 24.12.2021

Відповідальний виконавець Програми: **управління по зв'язках з громадськістю**

Термін реалізації Програми: **2021-2025 роки**

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, грн	Річний обсяг фінансування, грн	Фактично профінансовано у звітному періоді, грн	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської ОТГ з іншими містами України та світу	Прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо).	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	200,0	200,0	0,00	0%	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в I півріччі договори не укладались через неможливість проплат на дані видатки.

2.	Забезпечити функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	280,0	280,0	0,0	0	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в I півріччі договори не укладались через неможливість проплат на дані видатки.
3.	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської ОТГ	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської ОТГ	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	480,0	480,0	149 714,0	31,19%	Виготовлено та висвітлено в ефірі телеканалу СК1: відеопродукції – 10 послуг; послуги з виробництва інформаційних сюжетів -14. На телеканалі Союз ТВ – виготовлено інформаційних відеосюжетів -14, а також 4 відеопередачі. На інтенер ресурсі Житомирі інфо замовлено послуги з виготовлення та розміщення відеосюжетів. Всі матеріали стосувались перебігу подій щодо війни у Житомирській громаді за участю міського голови та посадових осіб

									виконавчих органів міської ради.
		Інформаційні та рекламні послуг у сфері радіо	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	100,0	0,0	0%	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в I півріччі договори не укладались через неможливість проплат на дані видатки.
		Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет			120,0	120,0	0,00	0%	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в I півріччі договори не укладались через неможливість проплат на дані видатки.
4.	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку,	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	200,0	200,0	00,0	0%	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в I півріччі договори не укладались через неможливість проплат на дані видатки.

		встановленому законами України							
5.	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадянським суспільством	Грантова підтримка інституцій громадянського суспільства на конкурсних засадах	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	100,0	0,0	0	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в I півріччі договори не уклалися через неможливість проплат на дані видатки.
6.	Промоція та просування бренду Житомирської міської ОТГ	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської ОТГ з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	400,0	400,0	10 950,00	2,74%	У I півріччі замовлено: футболки, які несуть патріотичний посыл війни України проти росії.
		Розробка дизайну поліграфічної продукції			100,0	100,0	0,00	0%	
7.	Розвиток громадянського	Організаційне забезпечення проведення	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	100,0	8 450,00	8,45%	У I півріччі замовлено виготовлення

	суспільства	засідань Громадської ради; Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянськог о суспільства, представників ЗМІ; Проведення заходів «День журналіста», «Молитовний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення соціологічних досліджень на території громади							прапорців державних та розповсюджено під час проведення патріотичних заходів на території Житомирської громади.
					Всього: 2 080 000, 00	Всього: 2 080 000, 00	Всього: 201 384,00	Всього: 9,68%	

Начальник управління
по зв'язках з громадськістю



Віра РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ

Звіт
про результати виконання
міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»
за I півріччя 2022 року у контексті здійснення нагородження

За 2022 рік

Дата і номер рішення міської ради,

Яким затверджено Програму та зміни до неї: **02.12.2020 р. № 1430**

Відповідальний виконавець Програми управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв'язках із громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності

Термін реалізації Програми 2021-2025 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Річний обсяг фінансування, тис. грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис. грн.	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Стимулювати до активної громадської позиції та ефективної роботи трудові колективи установ, організацій та окремих громадян	Забезпечення процесу нагородження відзнаками (нагородами, подарунками) міської ради: - відзнаки; - годинники; - бланки тощо	2021-2025	управління звернень та діловодства Житомирської міської ради	202,70	49999,68 Дебіторська заборгованість 49990,00	41% Нагороджено 17 осіб	Процес нагородження забезпечений відзнаками, не зважаючи на дебіторську заборгованість

Начальник управління



Віталій СКОРОХОД

Звіт

про результат виконання

назва міської цільової програми "Ефективна влада. Конкурентне місто" Житомирської міської територіальної громади на 2021-2025 роки
за I півріччя 2022 року

Дата 25.03.2021 номер рішення міської ради 31

Відповідальний виконавець Програми Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради

Термін реалізації Програми 2021-2025 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн.	Річний обсяг фінансування, тис.грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн.	Від-соток виконання заходу, %	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Захист майнових прав Житомирської міської територіальної громади відносно об'єктів комунальної власності	Виготовлення технічної документації та документів, необхідних для реєстрації права власності на об'єкти нерухомого майна	2022	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна	23	23	5,8	25,2	Воєнний стан
2	Забезпечення процесу приватизації об'єктів комунальної власності	Проведення незалежних оцінок приватизації, їх рецензування	2022	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна	32	32	2,2	6,9	Воєнний стан