

Звіт
про результат виконання
Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»
Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки
за I півріччя 2023 року

Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму: №31 від 24.12.2020, внесення змін - №279 від 23.09.2021; №381 від 24.12.2021

Відповідальний виконавець Програми: управління по зв'язках з громадськістю
Термін реалізації Програми: 2021-2025 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, грн	Річний обсяг фінансування, грн	Фактично профінансовано у звітному періоді, грн	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської ОТГ з іншими містами України та світу	Приєм офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо).	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	200,0	90,0	33 534,00	37,0%	Організовано харчування делегації з міста Таллінн (Естонська Республіка), Республіки Італія Замовлено послуги з перекладу

	забезпечити функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	280,0	0,0	0,0	0	
3.	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської ОТГ	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської ОТГ	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	480,0	384500,0	84 500,0	21,8%	Виготовлено та висвітлено відеопродукції в ефірі телеканалу СК1 .. На інтернет ресурсі Житомирі інфо замовлено послуги з виготовлення та розміщення відеосюжетів. Всі матеріали стосувались перебігу подій щодо Житомирській громаді за участю міського голови та посадових осіб виконавчих органів міської ради.
		Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	65500,0	0,0	0%	Договори в процесі підписання
		Інформаційні та рекламні послуги у мережі			120,0	76000,0	64000,00	84%	Проведено рекламну кампанію «Гвардія

		Інтернет							Наступу» та «Захищаємо Україну разом»
4.	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	200,0	28800,0	25980,0	90%	Заклучено договір з виданням «Єхо» та Житомирщина на друк офіційної інформації виконавчого комітету ЖМР
5.	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадянським суспільством	Грантова підтримка інституцій громадянського суспільства на конкурсних засадах	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,000	100,0	0,0	0	Заходи сплановані на друге півріччя
6.	Промоція та просування бренду Житомирської міської ОТГ	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	400,0	435 200,0	223970,00	44%	У I півріччі замовлено: брошури, буклети та інформаційні постери, які

		особистостей Житомирської міської ОТГ з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній							несуть патріотичний посил війни України проти росії. Інформаційні постери (білборди) були розміщені на зовнішніх носіях в місті до Дня Конституції України, промоції вступу до лав ЗСУ, реклами СБУ. Інформаційні буклети було використано під час інформаційної кампанії ВЧ А4638: "Шукаєш професійну команду? Тобі у третю штурмову" Замовлено послуги фотографа.
		Розробка дизайну поліграфічної продукції Та замовлення послуг фотографів			100,0	40,0	20,00	50%	
7.	Розвиток громадянського суспільства	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради; Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	100,0	60 000,0	36500,0	55,0%	Виготовлено Прапори та підставки під прапори, вироби з державною символікою

громадянськог
о суспільства,
представників
ЗМІ;
Проведення
заходів «День
журналіста»,
«Молитовний
сніданок»;
Підтримка
діяльності
суб'єктів
громади міста,
що
популяризують
культуру
національних
та етнічних
меншин;
Проведення
соціологічних
досліджень на
території
громади

Всього:
2 080 000, 00

Всього:
1 1700 00, 00

Всього:
488 493,00

Всього:
41,7%

Начальник управління
по зв'язках з громадськістю

Віра РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ

Звіт
про результати виконання
міської цільової програми «Ефективна влада. Конку rentне місто»
за 6 місяці 2023 року у контексті здійснення нагородження

За 6 місяці 2023 року

Дата і номер рішення міської ради,

Яким затверджено Програму та зміни до неї: 02.12.2020 р. № 1430 та зміни від 23.09.2022 № 279

Відповідальний виконавець Програми_управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв'язках із громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності

Термін реалізації Програми_2021-2025 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Річний обсяг фінансування, тис. грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис. грн.	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Стимулювати до активної громадської позиції та ефективної роботи трудові колективи установ, організацій та окремих громадян	Забезпечення процесу нагородження відзнаками (нагородами, подарунками) міської ради: - відзнаки; - годинники; - бланки тощо	2021-2025	управління звернень та діловодства Житомирської міської ради	413,40	318,55	74% Нагороджено 74 особи	Процес нагородження забезпечений відзнаками

Начальник управління



Віталій СКОРОХОД

Звіт

про результат виконання

назва міської цільової програми "Ефективна влада. Конкурентне місто" Житомирської міської територіальної громади на 2021-2025 роки
за I півріччя 2023 року

Дата 25.03.2021 номер рішення міської ради 31

Відповідальний виконавець Програми Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області: відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради

Термін реалізації Програми 2021-2025 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн.	Річний обсяг фінансування, тис.грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн.	Відсоток виконання заходу	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Захист майнових прав Житомирської міської територіальної громади відносно	Виготовлення технічної документації та документів, необхідних для реєстрації права власності на об'єкти	2023	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна	24	24	20,7	86,3	
2	Забезпечення процесу приватизації об'єктів комунальної власності	Проведення незалежних оцінок приватизації, їх рецензування	2023	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області, відділ по управлінню та приватизації комунального майна	31	31	5	16,1	Приватизаційна робота розпочата в березні 2023 року, так як перелік об'єктів приватизації затверджено рішенням міської ради від 23.02.2023 № 725