

Звіт про результати виконання Міської цільової програми "Програма розвитку туризму Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2022-2024 роки". назва міської цільової програми за 2024 рік									
Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму та зміни до неї		Рішення міської ради від 16.02.2022р. № 135 "Про погодження міської цільової програми "Програма розвитку туризму Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2022-2024 роки". (зі змінами)							
Відповідальний виконавець Програми		Управління культури Житомирської міської ради							
Термін реалізації програми		2022-2024 роки							
1. Виконання заходів програми									
№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис. грн.	Річний обсяг фінансування тис. грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис. грн.	Відсоток виконання заходу %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
2	Розвиток міської туристичної та супутньої інфраструктури	Придбання та встановлення туристично-інформаційних кіосків на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади	2024	Управління культури Житомирської міської ради	200,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
		Придбання та встановлення туристично-інформаційних вказівників на вулицях Житомирської міської об'єднаної територіальної громади	2024	Управління культури Житомирської міської ради	365,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
		Створення туристично-інформаційного центру Житомирської міської об'єднаної територіальної громади	2024	КЗ «Палац культури» Житомирської міської ради	300,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
		Виготовлення та встановлення охоронних дошок об'єктів культурної спадщини, табличок, вказівників туристичних об'єктів Житомирської міської об'єднаної територіальної громади	2024	Департамент містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради	40,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
3	Маркетинг туристичного потенціалу Житомирської міської об'єднаної територіальної громади та розвиток екскурсійної діяльності	Розробка, запровадження, утримання інформаційно-туристичного порталу Житомирської міської об'єднаної територіальної громади та його утримання (в тому числі оплата домену та хостингу)	2024	Управління культури Житомирської міської ради	35,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
		Створення та функціонування на постійній основі школи гідів та екскурсоводів	2024	Управління культури Житомирської міської ради	72,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
		Придбання, виготовлення сувенірної продукції з логотипом міста та туристичних путівників	2024	Управління культури Житомирської міської ради	66,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
		Розробка нових та популяризація існуючих туристичних маршрутів	2024	Управління культури Житомирської міської ради, Житомирська обласна організація Національної спілки краєзнавців України	46,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено

	Послуги виготовлення промпродукції та відеороликів	2024	Управління культури Житомирської міської ради, Житомирська обласна організація Національної спілки краєзнавців України	80,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
4	Підтримка та розвиток історико-культурного, медичного, спортивно-рекреаційного, подієвого та промислового туризму	2024	Управління культури Житомирської міської ради	3000,0	0,0	0,0	0	Виконання заходів на 2024 рік не передбачено
	Всього:			4204,0	0,0	0,0		

Начальник управління культури міської ради



Ліана КОЛОДІЙ