



У К Р А Ї Н А
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА
Р І Ш Е Н Н Я

п'ятдесят шоста сесія восьмого скликання

від 16.10.2025 № 1473
м. Житомир

Про внесення змін та доповнень до
Комплексної цільової програми
«Культурний простір Житомирської
міської об'єднаної територіальної громади»
на 2021-2025 роки

З метою реалізації державної політики у галузі культури, наявності реальних можливостей щодо виконання заходів, досягнення ключових показників ефективності та на підставі статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни та доповнення до Комплексної цільової програми «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» на 2021-2025 роки, затвердженої рішенням міської ради від 21.12.2023 № 981 та викласти її в новій редакції згідно з додатком.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Секретар міської ради

Галина ШИМАНСЬКА

Додаток до рішення
міської ради
16. 10.2025 № 1473

**Комплексна цільова програма
«Культурний простір Житомирської міської об'єднаної
територіальної громади»
на 2021-2025 роки**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ (ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ)

1	Назва програми (Назва програми повинна вказувати на її специфіку)	Комплексна цільова програма «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» на 2021-2025 роки
2	Ініціатор розроблення Програми	Управління культури Житомирської міської ради
3	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	Розпорядження міського голови № 707 від 20.08.2020 року "Про затвердження заходів"
4	Головний розробник Програми	Управління культури Житомирської міської ради
5	Співрозробники Програми	Заклади "Музична школа ім.Б.М.Лятошинського", "Музична школа імені Святослава Ріхтера", «Музична школа «Світло», «Музична школа "Гармонія", "Музична шкоа імені Лесі Українки", "Художня школа імені Віктора Шкуринського", КЗ "Міські публічні бібліотеки", КЗ "Палац культури", КП "Парк", КП "Об'єднана дирекція кінотеатрів міста"
6	Відповідальний виконавець Програми	Управління культури Житомирської міської ради
7	Співвиконавці Програми	Заклади "Музична школа ім.Б.М.Лятошинського", "Музична школа імені Святослава Ріхтера", «Музична школа «Світло», "Музична школа "Гармонія", "Музична шкоа імені Лесі Українки", "Художня школа імені Віктора Шкуринського", КЗ "Міські публічні бібліотеки", КЗ "Палац культури", КП "Парк", КП "Об'єднана дирекція кінотеатрів міста"
8	Термін реалізації Програми	2021-2025 роки
9	Мета Програми	Реалізація на території Житомирської міської територіальної громади державної політики щодо розвитку галузі культури, збереження і розвиток культурного надбання як ресурсу теперішніх і майбутніх поколінь, формування в місті соціально-культурного суспільства європейського рівня
10	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього:	710130,7 тис.грн
	- коштів міського бюджету;	666504,8 тис.грн
	- коштів державного бюджету;	-
	- кошти позабюджетних джерел	43625,9 тис.грн
11	Очікувані результати виконання	Формування сучасного, якісно нового культурного середовища з комплексом інноваційних послуг для задоволення культурно-дозвілевих, освітніх, інформаційних потреб
12	Ключові показники ефективності	1. Збільшення кількості відвідувачів, учасників, гостей з інших міст, майстрів народних промислів; 2. Збільшення контингенту учнів початкових мистецьких навчальних закладів, відвідувачів закладів культури та культурно-мистецьких заходів

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Основними напрямками політики Житомирської міської об'єднаної територіальної громади у сфері культури є:

- збереження і розвиток культурного надбання як ресурсу теперішніх та майбутніх поколінь;
- формування соціально-культурного суспільства європейського рівня;
- формування та забезпечення культурних запитів;
- збереження та розвиток історико-культурної спадщини міста;
- формування туристичної привабливості та гостинності міста;
- збереження та підтримка сталого розвитку сфери культури та мистецтва;
- удосконалення управління та фінансово-господарської діяльності установ, закладів, підприємств галузі культури;
- підтримка процесів, які спрямовані на зростання популяризації культури серед населення Житомирської міської об'єднаної територіальної громади;
- сприяння зростанню різноманіття і багатства творчих процесів;
- підвищення освітньої ролі культури.

Програма спрямована на пошук основних, стратегічних напрямів, які будуть стимулювати розвиток духовного та культурного фундаменту міста, створення концепції з формування іміджу Житомир - Культурний Центр, визначення основних проблем розвитку культури міста, збереження і розвиток культурних центрів міста і адаптація їх під потреби сучасного споживача, відновлення патріотизму житомирян щодо культурного надбання та багатства міста, створення культурного середовища для виховання духовного та культурного потенціалу громадян, спонукати житомирян культурно розвиватись саме тут.

Програма розроблена відповідно до нормативних та законодавчих актів, які визначають правові, організаційні та фінансові засади функціонування системи культури, регламентують суспільні відносини у галузі культури: Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закони України «Про культуру», «Про кінематографію», «Про освіту», «Про позашкільну освіту», «Положення про мистецьку школу», «Про бібліотеки і бібліотечну справу», «Про інноваційну діяльність», «Про охорону дитинства», «Про інформацію», Постанови Верховної Ради України, Укази та Розпорядження Президента України, Постанови і Розпорядження Кабінету Міністрів України, Міністерства культури і інформаційної політики України, які надають права громадянам на доступ до культурних цінностей та культурного надбання, на розвиток своєї культурної, інтелектуальної, мовної та мистецької самобутності, на свободу творчості, на здобуття культурно - мистецької освіти.

У сфері культури Житомирської міської об'єднаної територіальної громади функціонує 8 бюджетних закладів: 5 музичних та 1 художня школи, комунальні заклади: «Палац культури» (з філією-клубом «Соколова Гора»,

структурним підрозділом «Дім української культури» та «Будинком народної творчості» села Вереси), «Міські публічні бібліотеки» (Центральна міська бібліотека ім. В. Земляка та 13 бібліотек-філіалів), 2 комунальні підприємства: «Парк», «Об'єднана дирекція кінотеатрів міста» Житомирської міської ради.

Навчання в мистецьких школах проводиться з 23 напрямів на музичних інструментах, діє 108 творчих колективів: 6 хорів, 5 ансамблів скрипалів, ансамблі та оркестри народних інструментів, вокально-інструментальні ансамблі, квартети, тріо та ансамблі викладачів.

Для інтелектуального та творчого розвитку в закладі «Музична школа імені Святослава Ріхтера» функціонує структурний підрозділ «Дебют» - група раннього естетичного розвитку, що надає платні послуги.

На базі музичних шкіл працюють народні музеї - Святослава Ріхтера та Бориса Лятошинського. У музеї закладу «Музична школа імені Святослава Ріхтера» цього року відбулась зустріч з донькою українського композитора Йосипа Ельгісера - Вікторією Тучинською, яка вручила музею цінні експонати. До 105-ї річниці з дня народження піаніста, народний музей презентував унікальний музейний експонат-картину «На дачі», автором якої є сам музикант.

Народний музей Бориса Лятошинського музичної школи ім. Б. М. Лятошинського взяв участь у Міжнародному проєкті «Ніч музеїв» з презентацією стрічки «Діалог часів» (до 125-річчя ювілеїв Бориса Лятошинського та Максима Рильського).

Школу відвідав відомий музикант сучасності, виконавець сучасної української музики, співавтор проєкту «Bouquet Kyiv Stage», присвяченого 125-річчю з дня народження Бориса Лятошинського - Євген Громов.

У закладі «Музична школа імені Святослава Ріхтера» стартував пілотний проєкт по впровадженню в освітній процес початкової мистецької освіти нових освітніх програм, які оновлюють структуру освітнього процесу та нове бачення навчання і виховання молоді.

Унаслідок епідеміологічної ситуації, що склалася в Україні та введенням обмежувальних заходів, мистецькі школи проводять навчання дистанційно. Індивідуальні та групові уроки проводяться за допомогою технічних засобів та відповідних програм: Viber, Skype, використанням інтернет-ресурсів.

Невирішеними питаннями залишається відсутність вільних приміщень для організації роботи підготовчих груп до вступу в музичні та художню школи; актової зали в приміщенні закладу «Музична школа «Смолянка» по вул. В. Бердичівська, 122, модернізація матеріально-технічної бази.

Незважаючи на складні умови, учні та колективи мистецьких шкіл стали переможцями міжнародних, всеукраїнських оглядів-конкурсів професійної майстерності, де посіли призові місця.

Комунальний заклад «Палац культури» разом із двома структурними підрозділами має три глядацькі зали загальною кількістю 405 посадочних місць. Щороку на базі Палацу культури проводиться майже 600 культурно-масових заходів, з них майже 200 для дітей (розважально-ігрові програми, спектаклі,

благодійні концерти, дискотеки тощо). Основними формами роботи є проведення загальноміських культурно-масових заходів, театралізованих видовищ, відзначення професійних свят та ювілейних дат, виступів аматорських творчих колективів та концертів професійних виконавців, тематичних вечорів, гурткової роботи за жанрами мистецтв. Проте, відсутність вільних приміщень для організації та проведення гурткової роботи аматорських колективів, репетицій та виступів естрадно-духового оркестру значно ускладнюють роботу та знижують якість надання культурно-розважальних послуг населенню.

Структура комунального закладу «Міські публічні бібліотеки» Житомирської міської ради складається з Центральної міської бібліотеки ім. В. Земляка та 13 бібліотек-філіалів, з них – 5 дитячих та одна музично-театральна бібліотека, що обслуговують населення у різних мікрорайонах міста. Становлення бібліотек у сучасному суспільстві як інформаційних центрів неможливе без вирішення проблем поповнення фондів новими надходженнями, організації передплати періодичних видань згідно з нормативами, впровадження сучасних інформаційних технологій, вирішення питання вдосконалення матеріально-технічної бази. На базі Центральної міської бібліотеки ім. В. Земляка під час літніх канікул діє літній табір «Читачун», впророз року працює «Університет людей поважного віку».

У бібліотеках міста проводяться різноманітні заходи: книжкові виставки, перегляди, бесіди, інформаційні години, тематичні вечори, бібліографічні огляди.

На платформах сайту ЛІТтера – бібліотеки міста Житомира та Інстаграм сторінці, проходять Всеукраїнські онлайн-конкурси творчих робіт «Дитинство в долонях захисників» у конкурсі беруть участь діти з різних куточків України.

Проблемним питанням бібліотек залишається відсутність онлайн програм, комп'ютерного забезпечення для дистанційного навчання, відсутність онлайн бібліотек.

На території Гідропарку працює проєкт «Літня бібліотека», метою якого є популяризація книги та читання, здорового способу життя, змістовного дозвілля і відпочинку. Житомиряни та гості міста мають можливість насолодитися читанням книг та журналів на свіжому повітрі та зіграти партію в шахи.

КП «Парк» (Парк культури та відпочинку ім. Ю. Гагаріна та гідропарк) займає територію 91,1 га.

Недостатнє озеленення та благоустрій території парку – пам'ятки садово-паркового мистецтва місцевого значення – значно знижує його туристичну привабливість. Паркова зона КП «Парк», територія гідропарку потребують реконструкції, щоб відповідати вимогам сучасного світу.

Влітку викладачами художньої школи імені Віктора Шкуринського Житомирської міської ради в парку на асфальті нанесено розважально-ігрові малюнки для інтелектуального та фізичного розвитку дітей і підлітків.

Для організації змістовного дозвілля населення та проведення святкових і урочистих заходів КП «Парк» потребує встановлення світлопідсильюючої та

звукопідсилюючої апаратури в літньому театрі «Ракушка», пошуку інвесторів для придбання та встановлення сучасних атракціонів.

До складу комунального підприємства «Об'єднана дирекція кінотеатрів міста» входить три структурних підрозділи: кінотеатр «Жовтень», кінотеатр «Космос» та Спеціалізований дитячий кінотеатр ім. І. Франка. При здійсненні репертуарної політики кінотеатром ім. Івана Франка перевага надається вітчизняним кінофільмам та кінофільмам для дітей з врахуванням вікової категорії глядачів.

У кінотеатрі проводились благодійні акції у вигляді безкоштовного перегляду кінофільмів для дітей з малозабезпечених сімей, для дітей-інвалідів, дітей учасників АТО.

На базі спеціалізованого дитячого кінотеатру ім. І. Франка проходили культурно-масові заходи, кінофестивалі, тематичні покази, місячники, тижні, декади.

У дворі дитячого кінотеатру відкрито літній сімейний простір, який включає дитяче кафе «Сінемакафе» де щотижня проводились концертні програми з залученням творчих колективів міста, анімаційні розвиваючі ігри для мешканців та гостей міста.

Конкретного вирішення потребує створення на базі кінотеатру «Жовтень», який не використовується за призначенням тривалий період часу, виставкового культурного арт-центру, що стане родзинкою міста.

Протягом 2018-2020 років було організовано та проведено державні та загальноміські заходи: День Конституції, День Незалежності України, День підняття синьо-жовтого прапора над будівлею Житомирської міської ради, IV Міжнародний мистецький пленер «Кращий художник 2021», космічний фестиваль імені С. П. Корольова «KOROLEV AVIA FEST», міський конкурс дитячого читання «Чемпіон зі швидкочитання». Щоп'ятниці та щосуботи проходили мистецькі заходи «Музичні вечори на Михайлівській», де брали участь творчі колективи міста тощо.

Приємно, що 35 громадських організацій протягом 2018-2020 років отримали фінансову підтримку з бюджету Житомирської міської ОТГ для реалізації соціально-культурних проєктів та 60 творчо-обдарованим особистостям мистецьких шкіл вручалась стипендія міського голови.

Комплексна цільова програма «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» на 2021-2023 роки забезпечить створення середовища для виховання духовного та культурного потенціалу громадян, має спонукати житомирян відпочивати, навчатись, розважатись і культурно розвиватись.

Комплексна цільова програма «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» 2021-2025 роки розробляється та створюється для:

- житомирян, які прагнуть бачити своє місто культурним центром країни, хочуть впливати на процес розвитку культури, бути в центрі культурного простору міста та не байдужі до збереження культурних спадщин Житомира;
- гостей, які бажають познайомитись з культурним надбанням міста;

Щоб отримати оцінку щодо можливостей, а також сильних і слабких сторін в області культури міста, було використано SWOT-аналіз у галузі культури.

S - Сильні сторони

- ☐ творчий ресурс управління та усіх підпорядкованих закладів, які готові до реформ і перезавантаженню у напрямок сучасного формату;
- ☐ високий потенціал підвідомчих закладів в плані прогресу і адаптації до потреб ринку;
- ☐ створення на базі закладів додаткових хабів, які будуть задовільняти потреби ринку в культурному розвитку;
- ☐ створення спільного з громадою ресурсу, який дозволяє приймати стратегічні рішення у галузі культури спільно з житомир'янами та творчою громадою. Цей ресурс відкриває об'єктивний, незаангажований погляд, на реальні потреби міста;
- ☐ сильний педагогічний актив та високий рівень культурної освіти, що надається в мистецьких закладах;
- ☐ приваблива сфера для міжнародних грантів;
- ☐ наявність іміджевих проєктів, які підіймають популярність культурних установ;
- ☐ створення соціальних програм, які «започатковують моду» на культурне виховання молоді.

W - Слабкі сторони

- ☐ незадовільний матеріально-технічний стан інструментів, посібників, книжок, педагогічного матеріалу тощо;
- ☐ неактуальні та несучасні пропозиції атракціонного парку ім. Ю. Гагаріна;
- ☐ відсутність у кінотеатрі технічної бази, яка б задовольняла сучасні потреби глядачів (звук, картинка);
- ☐ незадовільний стан приміщень закладів культури підпорядкованих управлінню культури;
- ☐ слабе виховання житомир'ян у напрямку культурного розвитку. Зменшення потреб до культурного відпочинку;
- ☐ відсутність навчальних закладів культури у віддалених районах міста;
- ☐ слабка альтернатива навчання класичному мистецтву. Відсутність викладання сучасного арт-мистецтва;
- ☐ відсутність у місті творчих хабів, альтернативних сцен і творчих майстерень, де б учні і випускники могли реалізовувати свої творчі ідеї.

O - Можливості

- ☐ створення культурно-туристичного центру. Започаткування щорічного фестивалю, який би привернув увагу українців і створив імідж творчого міста;
- ☐ зручне географічне розташування та неперевершені рекреаційні зони будуть привертати увагу до культурного туризму Житомира;

- ❑ модернізація установ під сучасний формат. У сучасному світі, кінотеатр - це не лише кіно, а бібліотеки - це не лише книги. Сучасні установи - це атмосфера, філософія, емоції;
- ❑ технічне перезавантаження. Багато атрибутів культурного життя міста не змінювались з 70-х років;
- ❑ створення загального міського культурного порталу, який би об'єднував усі державні та приватні культурні установи. Ціль - підняття культурного потенціалу міста. Анонси, програми, проєкти участі, афіші подій та кіносеансів тощо;
- ❑ створення соціальних програм, які б виховували любов до мистецтва і культури. Організація і проведення безкоштовних міні-концертів молодих виконавців та музикантів;
- ❑ створення міні-галереї талановитих художників. Проведення книжкового клубу «Під відкритим небом»;
- ❑ розробка спеціального курсу з дистанційного навчання для людей з обмеженими можливостями.

Т - Загрози

- ❑ загострення епідеміологічної ситуації, викликаной вірусом COVID-19. Впровадження карантину на проведення масових заходів, навчання та відвідування розважальних і розвиваючих закладів;
- ❑ обмеження фінансування культурних програм та установ;
- ❑ загострення військової ситуації на Донбасі;
- ❑ зниження популярності у культурному розвитку і відпочинку за рахунок відсутності свіжих та сучасних рішень;
- ❑ кадрова політика. Відтік сучасних, креативних кадрів у власні проєкти або до комерційних установ.

ІІІ. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є відновлення патріотизму житомирян щодо культурного багатства міста, створення середовища для виховання духовного та культурного потенціалу громадян. Спонукає житомирян відпочивати, навчатись, розважатись і культурно розвиватись саме у місті Житомир та в межах Житомирської міської об'єднаної територіальної громади.

ІV. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ. ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Заклади культури виконують найважливіші соціальні функції, реалізуючи програми з естетичного, морального і патріотичного виховання, організації дозвілля, збереження і розвитку історичних і культурних традицій.

Для ефективного функціонування галузі культури в довгостроковій перспективі з метою забезпечення рівного і вільного доступу населення до всього спектру культурних благ і послуг необхідно подолати фактори, що негативно впливають на динаміку розвитку галузі. Для подолання негативних факторів необхідно:

- забезпечити підвищення інтересу жителів і гостей міста Житомир до його культурного надбання, в тому числі за рахунок різноманітності і доступності культурно-масових заходів та особистої участі громадян у культурному житті міста;
- інтеграція житомирян у спільний процес розвитку культури міста;
- забезпечити реалізацію заходів, спрямованих на залучення в культурне середовище, в тому числі в діяльність установ культурно-дозвіллеквого типу, в сферу аматорського народного мистецтва і творчості дітей та молоді, інвалідів та інших маломобільних груп населення.

У зв'язку з цим, реалізація програми здійснюється відповідно до таких основних пріоритетів:

- донести пріоритетну роль культурної політики, як найважливішого чинника формування творчо-активної і соціально-адаптованої особистості, в тому числі з активним використанням засобів масових комунікацій;
- перевести галузь культури на інноваційний шлях розвитку, перетворення культури в найбільш розвинену і привабливу сферу суспільної діяльності, в тому числі через широке впровадження інформаційних технологій;
- підвищити якість різноманітності та ефективності послуг у сфері культури;
- створити умови для доступності участі всього населення в культурному житті, а також залучення дітей, молоді, осіб поважного віку та людей з обмеженими можливостями в активну соціокультурну діяльність;
- стимулювати споживання культурних послуг;
- збільшити рівень соціального забезпечення працівників культури, фінансової підтримки творчих колективів, соціально вагомих проєктів;
- створити умови для духовного розвитку креативної особистості та її творчої самореалізації, відзначаючи стипендіями міського голови талановитих дітей та обдарованої молоді, учнів мистецьких шкіл;
- зберегти і розвивати системи мистецько-освітніх закладів міста, що реалізують освітні програми для дітей в галузі мистецтв, введення нових мистецьких програм.

Основні завдання Програми, які спрямовані на розв'язання проблем розвитку галузі культури:

- забезпечення реалізації державної політики у сфері культури та прав громадян на свободу творчості, вільного розвитку культурно-мистецьких процесів;
- забезпечення доступності всіх видів культурних послуг і культурної діяльності для кожного громадянина шляхом створення нових форм роботи із мешканцями міста різних вікових категорій на базі КЗ «Палац культури», комунальних підприємств: «Об'єднана дирекція кінотеатрів міста» та «Парк» Житомирської міської ради;
- сприяння роботі громадських організацій, творчих спілок, які діють в галузі культури шляхом проведення конкурсу на фінансову підтримку соціально-культурних проєктів інститутів громадянського суспільства;
- забезпечення модернізацією обладнання, проведення ремонтних та ремонтно-реставраційних робіт;

- формування відкритого інтеркультурного простору шляхом трансформації бібліотечної системи у вільний творчий простір;
- комплектування бібліотечного фонду сучасною літературою, згідно з потребами користувачів бібліотек-філій комунального закладу «Централізована бібліотечна система»;
- поетапне придбання електронної версії книжок та перехід на онлайн бібліотеку;
- залучення мешканців та гостей територіальної громади до участі у загальноміських заходах;
- вироблення та запровадження нових моделей культурного обслуговування громадян;
- сприяння реалізації творчого потенціалу населення в інтересах самореалізації, створення умов для творчої діяльності в різних сферах суспільного життя;
- формування моральної, духовної культури населення на кращих зразках українського та світового мистецтва;
- налагодження міжнаціональних зв'язків, співпраця з українською діаспорою за кордоном, популяризація української культури за межами країни, підвищення статусу «українського» серед мешканців та гостей Житомирської міської об'єднаної територіальної громади.

Підпрограма «Сучасні мистецькі школи»

Загальна культура молодшої людини – це той фундамент, на якому будується духовно-моральне життя людини. Насолода життям, відчуття радості буття – неодмінний елемент самоствердження людини у світі, її щастя. Розвиток естетичної сфери свідомості впливає на інші почуття і погляди людини, підвищує емоційну чутливість до всіх явищ життя. Молодший шкільний вік – відповідальна пора формування естетичних цінностей особистості. Саме в цей період закладаються переконання, принципи поведінки, якими керується людина у спілкуванні з іншими. Основою, на якій здійснюється естетичне виховання, є певний рівень художньо-естетичної культури особистості, її здатності до естетичного освоєння дійсності. Цей рівень виявляється як у розвитку всіх компонентів естетичної свідомості (почуттів, поглядів, переживань, оцінок, смаків, потреб та ідеалів), так і в розвитку умінь і навичок активної перетворюючої діяльності у мистецтві, праці, побуті, людських взаєминах.

Сучасні мистецькі школи повинні бути не тільки центрами предпрофесійної підготовки за традиційними спеціальностями в сфері мистецтва, але і в чималому ступені повинні сприяти поширенню культурної толерантності, виступати мостом між культурними традиціями українського народу і сучасними віяннями в культурі, формувати мультикультурний світогляд у дітей і підлітків через всебічне вивчення і творче розуміння різних видів мистецтв.

Соціальні перетворення, які відбуваються в українському суспільстві, спонукають до відродження національної культури та духовності, вимагають

пошуку нових засобів виховання підростаючого покоління. Сучасна мистецька школа сьогодні – це освітній заклад, де надаються освітні послуги для учнів 6 – 15-тирічного віку і більше. Мета початкового мистецького закладу – розвиток мистецьких здібностей та набуття початкових професійних, у тому числі виконавських компетентностей, естетичного досвіду та ціннісних орієнтацій через активну мистецьку діяльність.

У своїй роботі мистецькі школи керуються насамперед популяризацією музичної творчості і мають за мету надання якісної музичної освіти. Саме викладачі мистецької школи головною метою у своїй роботі визначають цілеспрямоване ставлення до навчально-виховного процесу, любов до своєї професії та до дітей, використовують новітні методики викладання, враховуючи всі аспекти сучасної педагогіки, ретельно підбирають індивідуальний підхід до кожної дитини.

Важливо, що під час робочого часу для працівників/працівниць мистецьких шкіл є впроваджений стандарт балансу між роботою і життям з внесенням відповідних доповнень до колективних договорів:

- мінімізація надурочних годин;
- отримання оплачуваної відпустки матір'ю/або батьком у зручний час;
- забезпечення комфортних, безпечних умов праці, в т.ч. безбар'єрність і захист від різних форм насильства та дискримінації.

Враховуючи вимоги сучасного світу, мистецькі заклади повинні позиціонувати себе, як креативні сучасні мистецькі осередки Житомирської міської об'єднаної територіальної громади.

Завдання:

- поетапна модернізація шкіл, що буде відповідати сучасним європейським вимогам, забезпечення вільного творчого, інтелектуального, духовного розвитку дітей, доступність мистецької освіти та інтегрування її до європейського освітнього простору;
- збереження та збільшення контингенту учнів;
- забезпечення естетичного виховання молоді на якісному новому рівні;
- заохочення та підтримка творчої молоді у створенні нових творів, концертних програм, театральних вистав та їх відзначення на загальноміських заходах;
- пошук нових експериментальних форм діяльності шкіл естетичного виховання (вечір-зустріч, вечір-огляд-знайомство, вечір-портрет, музичний ринг, вечір-виставка картин, лекція-концерт, презентація творчих досягнень учнів);
- участь учнів у дистанційних конкурсах, фестивалях;
- надання педагогічним працівникам вибору участі у різноманітних тренінгах, семінарах, вебінарах для самоосвіти та підвищення кваліфікації;
- забезпечення новою нотною літературою та підручниками мистецькі заклади;
- створення медіапростору для учасників освітнього процесу з метою розвитку сенсорної системи учнів (візуальної, слухової, кінестетичної).

Показники результативності:

- забезпечення доступності музичної освіти та естетичного виховання для кожного громадянина;
- поліпшення забезпечення мистецьких навчальних закладів підручниками, нотною літературою, збагачення освітнього процесу за допомогою електронної бази репозитарію методичної літератури;
- мотивування педагогічних працівників мистецьких навчальних закладів до процесу постійної самоосвіти та підвищення кваліфікації;
- збільшення контингенту учнів мистецьких навчальних закладів;
- створення позитивного іміджу шкіл естетичного виховання, підвищення її конкурентоздатності;
- відкриття нових відділів школи;
- створення нових навчальних класів;
- збільшення відсотку учнів-переможців міжнародних, всеукраїнських, обласних та регіональних конкурсів і оглядів.

Підпрограма «Бібліотечна справа»

Бібліотеки вийшли на інший рівень надання інформаційних, освітніх та культурних послуг. Сучасна бібліотека – це простір, де не тільки користувачі отримують інформацію, а і мають можливість доступу до різних джерел комунікації, розвивають свої здібності і навички, навчаються протягом всього життя. Усі бібліотечні процеси мають бути комп'ютеризовані: від електронних каталогів до видачі книг та читацьких квитків, у відповідності до вимог часу.

Фонди бібліотек мають бути актуальні, різноманітні, популярні та задовольняти всі потреби читача, навіть потребу в електронних книгах.

Завдання:

- розвиток централізованої бібліотечної системи м. Житомир, як культурно-освітнього та інформаційного простору з різними функціональними зонами;
- популяризація читання, задоволення потреб на літературу, періодику та надання сучасних бібліотечних послуг, що актуальні на часі;
- забезпечення доступу користувачів з урахуванням віку та статі до електронних носіїв інформації (електронні каталоги, сайти);
- моніторинг попиту користувачів на всі види інформаційно-бібліотечних послуг з подальшою реалізацією кращих практик;
- забезпечення доступності до інформації та прав громадян на бібліотечне обслуговування;
- формування інформаційного ресурсу, як на традиційних, так і на нетрадиційних носіях, як локальних, так і віддалених джерел інформації;
- інформаційно-бібліографічна підтримка навчальної, творчо-пізнавальної, самоосвітньої, дозвіллевої діяльності користувачів бібліотек;
- навчання користувачів «поважного віку» основам комп'ютерної грамотності та користуванням сервісами з е-урядування;
- участь у грантових програмах;
- врахування гендерних підходів у діяльності комунального закладу та в діяльності персоналу;

- проведення гендерного аудиту доступності/безпеки бібліотек-філіалів, а також прилеглої території;
- вільний доступ читачів до фонду українського надбання;
- створення та поступове наповнення електронної бібліотеки;
- забезпечення облаштування приміщень та прилеглої території з урахуванням потреб жінок і чоловіків (місця для паркування транспортних засобів, пандуси, пристосовані двері, меблі, зручні лави та стільці, внутрішні комфортні туалети, що відповідають стандартам тощо).

Показники результативності:

- зростання освітнього та інформаційного потенціалу бібліотек;
- поповнення бібліотечних фондів книжковими та періодичними виданнями, задоволення читачього попиту на вітчизняну та зарубіжну друковану продукцію;
- збільшення відсотку нової літератури від загальної кількості наявного бібліотечного фонду щорічно;
- підвищення рівня надання бібліотечних послуг населенню, підвищення ефективності використання бібліотечних фондів;
- якісно новий рівень доступності всіх видів бібліотечних ресурсів;
- віртуалізація інформаційно-бібліотечних сервісів;
- створення сучасного бібліотечного фонду в форматі діджитал;
- забезпечення участі бібліотечних працівників у проєктних мережових групах в якості консультантів, модераторів, кураторів роботи з інформаційними потоками;
- створення коворкінг-центру та хабів.

Підпрограма «Клубна справа»

Діяльність клубних закладів Житомирської міської об'єднаної територіальної громади спрямована на створення, розповсюдження та популяризацію культурних надбань, організацію змістовного дозвілля населення, здобуття знань, умінь, навичок за інтересами, забезпечення потреби у творчій самореалізації житомирян.

Основною метою клубних закладів є залучення та інтеграція жителів мікрорайонів у культурне середовище Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, сприяння їх творчому та духовному розвитку.

Завдання:

- створення умов для забезпечення рівного доступу мешканців міста до культурного продукту, незалежно від місця проживання та задоволення попиту населення на культурний продукт або послугу за місцем проживання;
- організація змістовного дозвілля для мешканців міста;
- розширення сфери культурних послуг (проведення дитячих свят та днів народжень);
- проведення новітніх інтерактивних проєктів з метою залучення творчої молоді;
- трансформація та модернізація КЗ «Палац культури» Житомирської міської ради;

- створення умов для збагачення і розвитку творчого потенціалу та культурного простору Житомирської міської об'єднаної територіальної громади;
- заохочення та стимулювання працівників культури Житомирської міської об'єднаної територіальної громади;
- підвищення ефективності концертного обслуговування населення, здійснення просвітницької діяльності;
- систематичне вивчення рівня задоволеності жінок і чоловіків послугами у сфері культури та дозвілля;
- започаткування дитячого фестивалю «Бейбі стар»;
- підтримка ініціатив, що сприяють формуванню та просуванню іміджу Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, як регіону з самобутньою історичною культурою та потужним творчим потенціалом;
- проведення гендерочутливих дозвілевих заходів в закладах культури з урахуванням потреб жінок і чоловіків/або їх груп, забезпечення створення та підбір гендерочутливого культурного продукту для громади.

Показники результативності:

- функціонування комунального закладу «Палац культури» та його структурних підрозділів (філія-клуб «Соколова Гора», структурний підрозділ «Дім української культури», «Будинок народної творчості» села Вереси);
- збереження робочих місць та надання можливостей для творчого розвитку особистості;
- відродження духовних традицій, створення сприятливих умов для всебічного задоволення культурних потреб населення і широкого його доступу до культурно-мистецьких надбань;
- сприяння успішній інтеграції культури Житомирської міської об'єднаної територіальної громади в європейський і світовий культурний простір;
- сприяння налагодженню регулярних міжнародних культурних комунікацій (механізму «культурної дипломатії»), участь у міжнародних та всеукраїнських культурно-мистецьких проєктах, конкурсах, фестивалях тощо;
- забезпечення доступу до культурного продукту шляхом розвитку базової мережі закладів культури, збільшення їх фінансової і матеріально-технічної спроможності;
- засвоєння жителями міста та використання працівниками культури новітніх знань і технологій, збереження безцінної культурно-духовної спадщини;
- збільшення учасників клубних формувань;
- зростання рівня духовності та патріотизму жителів Житомирської міської об'єднаної територіальної громади;
- проведення на якісному рівні заходів із відзначення державних, пам'ятних та ювілейних дат, професійних свят, формування системи духовних цінностей, розвиток культурних традицій Житомирської міської об'єднаної територіальної громади;
- покращення культурного обслуговування жителів міста.

Підпрограма «Державні, загальноміські свята, культурно-освітні та мистецькі заходи»

Державні, загальноміські свята, культурно-освітні та мистецькі заходи – це форми культурної діяльності, які характеризуються заздалегідь визначеними конкретною метою і строком реалізації (досягнення мети) у сфері культури, а також заходи (програми, проекти), що здійснюються закладами культури всіх форм власності для забезпечення культурних і дозвіллевих потреб громадян. Проект має на меті реалізацію єдиної політики в сфері організації та проведенні заходів, концертів, конкурсів, фестивалів, відзначення свят та ювілейних дат.

З метою популяризації промоції міста, підняття емоційного, патріотичного духу, управлінню культури міської ради, згідно Положення про управління, відзначати до ювілейних та знакових дат мешканців територіальної громади, установ, організацій, підприємств галузі «Культура», громадян інших міст і територіальних громад України та інших держав.

Завдання:

- передавати молоді кращі традиційні надбання, цінності нашого народу для збереження української культури, виховувати інтерес до народної творчості її жанрової різноманітності через залучення її до проведення великих масових художніх заходів;
- організовувати роботу з відродження та збереження національних традицій, проводити щорічні фестивалі, концертні програми з нагоди державних та професійних свят;
- розробити комплекс заходів для презентації Житомирської міської об'єднаної територіальної громади як сучасної громади для відпочинку та дозвілля;
- зберегти та підтримати традиційні для культури українського народу художні промисли;
- популяризація сучасного мистецтва;
- здійснення єдиної політики в сфері організації масових заходів, концертів, конкурсів, фестивалів, виявлення талановитих особистостей, відзначення на високому професійному рівні професійних свят;
- популяризація та гідне представлення міської влади на урочистих подіях, ювілеях та інших заходах, що відбуваються в місті Житомир, інших містах України та за кордоном;
- підтримка діяльності дитячих, молодіжних громадських організацій, спрямованих на розвиток народної творчості та культури Житомирської об'єднаної територіальної громади.
- сформувати у мешканців Житомирської міської об'єднаної територіальної громади культурно-естетичні смаки, повагу до національної культури та народних традицій.

Показники результативності:

- виявлення серед молоді Житомирської міської об'єднаної територіальної громади активних, творчо-обдарованих особистостей та залучення більшої кількості учасників художніх колективів до суспільно-культурного життя

міста;

- створення ефективних умов для реалізації творчого потенціалу підростаючого покоління;
- виховання інтересу до народної творчості, її жанрової різноманітності, культурної спадщини народу;
- поліпшення культурно-мистецького обслуговування населення міста;
- проведення на високому професійному рівні культурно-мистецьких акцій в рамках відзначення загальнодержавних та міських свят;
- забезпечення якісного проведення тематичних концертів, театралізованих свят, народних святкувань на великих концертних майданчиках, залах у парку культури та відпочинку ім. Ю. Гагаріна, гідропарку;
- організація та проведення фестивалів різних жанрів під час відзначення всеукраїнських та місцевих визначних дат;
- гідне представлення міської влади на урочистих подіях, ювілеях та інших заходах, що відбуваються на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади та в інших містах України;
- підтримка майстрів народних промислів, які задіяні в культурно - мистецьких проєктах;
- підвищення рівня культурного обслуговування населення;
- задоволення творчих потреб громадян, їх естетичного виховання, розвиток, збагачення духовного потенціалу через проведення масових заходів;
- проведення на відповідному рівні офіційних прийомів представників установ, організацій, підприємств міста Житомира, інших міст України та іноземних країн.

Підпрограма «Відкрита культурна платформа «ОМІ»

Освіта. Мистецтво. Інтелект

Розробка відкритої культурної платформи ОМІ зумовлена необхідністю подальшого розвитку та удосконаленню сфери культури, мистецтва, освіти, інтелекту в Житомирській міській об'єднаній територіальній громаді. Вона буде спрямована на створення спільного простору заради вирішення актуальних питань у сфері «Культура».

Метою проєкту є інтеграція житомир'ян у спільний процес розвитку культури в Житомирській міській об'єднаній територіальній громаді, забезпечення загальної доступності до інформації, сприяння вільному, творчому, інтелектуальному, духовному розвитку кожного жителя Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, доступність інформації мистецької освіти.

Завдання:

- створення спільного простору, заради вирішення актуальних питань у сфері «Культура»;
- подача повної, актуальної та, головне, систематизованої інформації про сучасні тенденції та події у сфері «Культура»;
- інформаційна допомога молодим, творчим особистостям, які хочуть поширювати свої творіння у сфері «Культура».

Показники результативності:

- інтеграція жителів Житомирської міської об'єднаної територіальної громади у спільний процес розвитку культури міста;
- бажання жителів міста творити, розвивати, прославляти культурні, освітні, мистецькі традиції Житомирської міської об'єднаної територіальної громади.

Підпрограма «Кінообслуговування населення Житомирської міської об'єднаної територіальної громади»

КП «Об'єднана дирекція кінотеатрів» дитячий спеціалізований кінотеатр ім. І. Франка – єдиний у місті соціальний заклад, який співпрацює з загальноосвітніми навчальними закладами, дошкільними та вищими навчальними закладами. В кінотеатрі проводиться виховна робота з дітьми на правові, культурно-історичні теми, зустрічі з ветеранами, з метою виховання глибоких почуттів любові до власної держави, поваги до старшого покоління. Особливе місце займають заходи з дітьми-інвалідами, дітьми воїнів АТО, дітьми, які мають єдиний квиток на безкоштовний перегляд фільму, дітьми з малозабезпечених сімей, сиротами, напівсиротами, дітьми, позбавленими батьківського виховання.

Програмою передбачено здійснення комплексу заходів щодо збереження та розвитку кіномистецького закладу, забезпечення його сучасною матеріально-технічною базою, поліпшення умов діяльності.

Завдання:

- підтримка державної політики у сфері кінообслуговування населення, створення умов доступу глядачів до перегляду національних фільмів;
- активізація роботи з проведення кінофестивалів, кіновиставок, кінопрем'єр, прес-конференцій, інших заходів із популяризації національної кіноіндустрії;
- організація дозвілля різних вікових категорій громадян міста;
- проведення виховної роботи, що спрямована на цілісне та різнобічне виховання підростаючого покоління;
- безкоштовний перегляд фільмів пільговими категоріями населення;
- сприяння розвитку національної свідомості, патріотичних почуттів, естетичного та екологічного виховання громадян міста.

Показники результативності:

- надання якісних кінопослуг населенню міста з врахуванням вікових категорій глядачів;
- виконання соціального навантаження;
- забезпечення доступу глядачів до перегляду творів національної кінематографічної спадщини та кращих творів світового кіно;
- створення нових кіноклубів;
- виховання національної свідомості, любові до рідної землі, родини, свого народу, держави;
- гарантування свободи творчості, захисту інтелектуальної власності, авторських і суміжних прав, моральних інтересів суб'єктів кінематографії.

Підпрограма «Благоустрій у КП «Парк» Житомирської міської ради

Для кожного міста парк – соціально-культурний простір у природному середовищі - своєрідна візитна картка. Парк культури і відпочинку ім. Ю. Гагаріна, що прикрашає місто від Шодуарівських часів має статус пам'ятки

садово-паркового мистецтва. Територія гідропарку функціонально розбита на зони: пляжну, спортивну, тихого відпочинку, дитячу, видовищно-розважальну та прогулянково – лісопаркову. Тому, найчастіше паркові зони призначаються для прогулянок, відпочинку та оздоровлення мешканців і гостей міста, їх змістовного повноцінного дозвілля та розваг для розвитку естетичних якостей людини.

Високою потребою є підвищення якості утримання об'єктів благоустрою зеленого господарства, ефективності їх функціонування для задоволення потреб мешканців відповідно до встановлених нормативів і стандартів, удосконалення паркових зон як сучасного озелененого громадського простору для відпочинку і дозвілля, збереження пам'ятки садово-паркового мистецтва, утримання природно-заповідного фонду. Важливо відновити парк культури і відпочинку ім. Ю. Гагаріна та гідропарк і наповнити його розвинутою інфраструктурою для сімейного відпочинку, просторами з розважально-ігровими, фізкультурними та спортивними комплексами під відкритим небом, місцями розвитку культури та мистецтв, покращення території з урахуванням гендерних аспектів її експлуатації різними цільовими групами.

Завдання:

- створення дитячих зон (територія для дитячого розвитку, ігри з аніматорами, майстер-класи, квести);
- використання інфраструктури парку для проведення урочистих, культурних, мистецьких та освітніх заходів (вечорів відпочинку «Вечір п'ятниці», театралізованих вистав під відкритим небом, зони вільного спілкування, творчості та ідей, рок, поп, джаз, блюз, реггі, стоунер рок, поп-рок вечори, вечори для людей поважного віку);
- збереження паркового середовища;
- проведення науково-дослідної роботи «Актуалізація «Проекту функціонування зонування території парку – пам'ятки садово-паркового мистецтва «Парк ім. Ю. Гагаріна»;
- забезпечення охорони та упорядкування території літнього театру «Ракушка»;
- впровадження інноваційних технологій, застосування вітчизняного та зарубіжного досвіду у створенні культурно-рекреаційних об'єктів, розважальних комплексів з високими функціональними, технічними та естетичними якостями, спрямованих на розвиток культурно-дозвілдової діяльності населення, збереження традицій українського народу;
- залучення громадських та інвестиційних проектів для розвитку парку культури та відпочинку ім. Ю. Гагаріна та гідропарку.

Показники результативності:

- створення належної інфраструктури паркових зон;
- багатогранність дозвілля;
- підвищення якості соціально-культурного рівня життя жителів, відкриваючи додаткові соціальні простори у літній період;
- збереження автентичності парку;
- покращення території з урахуванням гендерних аспектів її експлуатації різними цільовими групами, зовнішнього вигляду паркових зон;
- приведення в належний технічний стан мереж водопостачання, водовідведення та освітлення.

Підпрограма «Управління в галузі «Культура»

Сучасне українське суспільство характеризується динамікою культурних потреб реальних і потенційних претендентів культурних продуктів і послуг (культурних благ). Дана динаміка задає розвиток наявних і виникнення нових організаційних форм їх задоволення, серед яких організації культури, як і раніше виступають в якості основних. Разом з тим для адекватної адресації культурних потреб потрібно не тільки поліпшення змісту наданої ними культурної діяльності, але і її організаційних форм. Керівництво у сфері «Культура» мають бути в першу чергу сучасними менеджерами, які вміють планувати та забезпечити контроль та належне виконання всіх проєктів.

Управління в сфері культури, відкриває нові можливості для оволодіння найсучаснішими методами менеджменту проєктів, ефективного управління ресурсами, впроваджувальними технологіями та ідеями, орієнтованими на розвиток і успіх.

Завдання:

- втілення планування, обліку та звітності, реалізація контролю за ефективним використанням матеріальних, трудових та фінансових ресурсів закладами культури, підпорядкованих управлінню культури міської ради та виконання завдань проєктів цієї програми.
- створення сучасних умов для безпечного перебування осіб та збереження архітектурної пам'ятки культури.

Показники результативності:

- виконання програми;
- дотримання фінансово-бюджетної упорядкованості в галузі культури;
- забезпечення збереження матеріальних цінностей у підвідомчих закладах культури.

V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Внаслідок реалізації Програми буде покращено імідж Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, досягнуто істотного поступу на визначених вище пріоритетних напрямках та буде забезпечено:

- поліпшення умов для розвитку культури, для задоволення духовних потреб та забезпечення прав громадян у сфері культури;
- відродження і розвиток народного мистецтва та мистецького аматорства через розвиток базової мережі закладів культури;
- підвищення конкурентноспроможності комунальних підприємств та закладів

- галузі культури шляхом підвищення якості та розширення переліку надання платних послуг;
- розширення напрямів і форм бібліотечного обслуговування з використанням інноваційних технологій;
 - збереження мережі закладів культури Житомирської міської об'єднаної територіальної громади;
 - сформується сучасне, якісно нове середовище з комплексом інноваційних послуг для задоволення освітніх, інформаційних, культурних і дозвіллевих потреб жителів населених пунктів;
 - відбудеться подальша інтеграція місцевої української культури у світовий культурний простір;
 - втілення нових мистецьких проєктів, повноцінне функціонування мережі закладів культури та шкіл естетичного виховання;
 - проведення модернізації бібліотек та клубних установ;
 - розширення доступу до історико-культурних цінностей.

VI. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання програми здійснюється шляхом реалізації заходів та завдань відповідальними виконавцями – управлінням культури міської ради, управлінням капітального будівництва міської ради, громадськими організаціями (за згодою).

Контроль за виконанням заходів, завдань та досягненням очікуваних результатів програми здійснюється виконавчим комітетом міської ради та управлінням культури міської ради.

Виконавці програми: управління капітального будівництва міської ради, заклади мистецької освіти, КЗ «Централізована бібліотечна система», КЗ «Палац культури», КП «Парк», КП «Об'єднана дирекція кінотеатрів міста» Житомирської міської ради, щоквартально, до 10 числа, наступного за звітним періодом місяця, подають управлінню культури міської ради інформацію про стан та результати виконання заходів та завдань комплексної цільової програми «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» на 2021-2023 роки.

Управління культури міської ради для здійснення моніторингу виконання програми щоквартально до 15 числа, наступного за звітним періодом місяця, подає департаменту економічного розвитку міської ради інформацію про стан та результати виконання заходів та завдань комплексної цільової програми «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» на 2021-2023 роки.

Управління культури міської ради щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми. Результати виконання програми заслуховуються на відповідних профільних комісіях, робочих групах міської ради та на засіданні виконавчого комітету міської ради, надаються для оприлюднення на офіційному сайті Житомирської міської ради, висвітлюються на сайті управління культури міської ради.

Після закінчення строку реалізації Програми управління культури міської ради готує підсумковий звіт про її виконання.

Основні напрями і заходи Програми можуть коригуватися в період її дії.

Зв'язок між Програмою та «Концепцією інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року»

Програма	Концепція інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року		
Пріоритети, напрями або завдання	Пріоритет	Стратегічна ціль	Завдання
Розробити відкриту культурну платформу «ОМІ» (Освіта. Мистецтво. Інтелект) задля подальшого розвитку та удосконалення сфери культури	Активне місто	Формування та забезпечення культурних запитів	Створити інформаційну мережу, присвячену культурним, науковим подіям. Модернізувати, розвивати наявні й облаштувати нові громадські простори в центрі міста як хаби для культури
Започаткувати та проводити фестивалі Міжнародного та Всеукраїнського значення, як знакові та регулярні події в житті Житомирської міської ОТГ	Активне місто	Формування туристичної привабливості та гостинності міста	Організовувати унікальні регулярні події всеукраїнського та міжнародного масштабу для культурного брендингу міста
Проведення модернізації мистецьких шкіл шляхом інтегрування їх до європейського освітнього простору	Інноваційне місто	Формування та розвиток людського капіталу	Розвивати інфраструктуру, зміцнювати кадровий потенціал та вдосконалювати методологічну базу мистецьких закладів
Створити належну відповідну інфраструктуру паркових зон для можливості проведення громадських і культурно-мистецьких заходів	Зелене місто	Збалансований розвиток зелених зон міста та передмістя	Відновлення, реконструкція та збільшення рекреаційних і природно-заповідних зон міста
Організовувати проведення заходів, подій, творчих майстерень в мікрорайонах міста	Активне місто	Формування та забезпечення культурних запитів	Модернізувати, розвивати наявні й облаштувати нові громадські простори в мікрорайонах міста з урахуванням культурних запитів різних цільових, вікових і соціальних груп

VII. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ

Фінансування програми здійснюється за рахунок коштів міської територіальної громади та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування на реалізацію заходів програми узгоджуються щорічно під час затвердження бюджету Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на наступний рік.

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

<i>Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми</i>	<i>Етапи виконання програми</i>					Всього витрат на виконання програми
	I етап 2021 рік	II етап 2022 рік	III етап 2023 рік	IV етап 2024 рік	V етап 2025 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	138431,2	143254,2	129812,6	140730,5	157902,2	710130,7
- державний бюджет	-	-	-	-	-	-
- бюджет міської територіальної громади	130753,6	134935,6	121197,6	131310,4	148307,6	666504,8
- кошти небюджетних джерел	7677,6	8318,6	8615,0	9420,1	9594,6	43625,9

VIII. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Термін реалізації програми	2021-2025 роки
Етапи виконання програми	1 етап – 2021 рік 2 етап – 2022 рік 3 етап – 2023 рік 4 етап – 2024 рік 5 етап – 2025 рік

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІ ПРОГРАМИ

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн					Очікуваний результат
						2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
підпрограма «Сучасні містецькі школи»											
1.	Забезпечення надання початкової музичної освіти та освіти охочих до навчання о мистецтва	1.1. Забезпечення оплати праці з нарахуваннями працівників музичних та художньої шкіл в т.ч. доплата за роботу в несприятливих умовах	2021-2025 роки	управління культури міської ради, художня та музичні школи	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	70362,8	76709,8	74732,0	87574,6	99731,1	Забезпечення оплати праці працівників закладів культури міста
		1.2. Забезпечення оплати комунальних послуг та енергоносіїв музичних та художньої школах	2021-2025 роки	управління культури міської ради, художня та музичні школи	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	1252,6	2448,6	2675,2	2849,9	3139,5	Забезпечення комунальним і послугами та енергоносіям і закладів культури міста
		1.3. Забезпечення господарчого утримання в музичних та художній школах (кошти депутатів для забезпечення потреб виборчого округу на оплату транспортних послуг)	2021-2025 роки	управління культури міської ради, художня та музичні школи	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	1109,4	1237,3	1732,4	2343,7	4173,5	Утримання приміщень у належному санітарному стані
2.	Забезпечення естетичного виховання дітей на якісному новому рівні	2.1. Зміщення матеріально-технічної бази в музичних та художньої школах (в т.ч. кошти депутатів міської ради на придбання мультимедійного комплексу закладу "Музична школа імені Святослава Ріхтера" , придбання матеріалів для	2021-2025 роки	управління культури міської ради, художня та музичні школи	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	659,6	473,1	953,5	990,6	1051,1	Зміщення матеріально-технічної бази в школах естетичного виховання

	поточного ремонту закладу «Музична школа «Гармонія»	2021-2025 роки	управління культури міської ради, музичні школи	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	857,8	159,4	354,0	97,9	95,0	Забезпечення естетичного виховання молоді на якісному новому рівні
3.	Забезпечити нову систему дистанційної освіти	2021-2025 роки	управління культури міської ради, музичні школи	бюджет міської територіальної громади	460,0	-	-	-	-	Налагодження дистанційного навчання, де будуть працювати ланки (комп'ютер-учень-вчитель)
4.	Створити комфортне і безпечне середовище в музичних школах	2021-2023 роки	управління культури міської ради, музична школа імені Святослава Ріхтера	бюджет міської територіальної громади	65,0	-	-	-	-	Забезпечення економічного та раціонального використання бюджетних коштів
	4.2. "Капітальний ремонт приміщення великої зали музичної школи імені Б.М.Лятошинського" в тому числі виготовлення ПКД	2021-2023 роки	управління культури міської ради, музична школа імені Б.М.Лятошинського	бюджет міської територіальної громади	-	2500,0	-	-	-	Запобігання пожежній небезпеці в музичній школі

	4.3. "Капітальний ремонт приміщень закладу «Музична школа «Гармонія» за адресою: площа Польова, 7 в м.Житомир" в тому числі коригування ПКД	2021-2023 роки	управління культури міської ради, музична школа	бюджет міської територіальної громади	-	-	1760,9	Приведення приміщення до належного санітарного стану
	4.4. Організація та проведення зустрічей з представниками ювенальної поліції та співробітниками служби ДСНС	2024-2025 роки	управління культури міської ради, музична школа	бюджет міської територіальної громади				Усвідомленні порушення законів, важливості особистої відповідальності за власні дії і необхідності бути готовим до надзвичайних ситуацій та розуміння плану дій в екстремальних ситуаціях.
	4.5. Встановлення системи вентиляції в укріпті	2024 рік	управління культури міської ради, музична школа	бюджет міської територіальної громади			566,0	Приведення укріпті до належного стану
5.	Забезпечити творчі виступи колективів міських шкіл	2021-2025 роки	управління культури міської ради, музичні школи	бюджет міської територіальної громади	170,0	120,0	150,0	Забезпечення виступів колективів міських шкіл на новому рівні
		2024-2025 роки	управління культури міської ради, музичні заклади	бюджет міської територіальної громади			693,0	Популяризація та промоція Житомирської міської територіальній

		конкурси/фестивалі									ої громади, безпосередньо о дитячої творчості
6.	Забезпечити заохочення для обдарованих дітей	6.1. Виплата стипендій творчо-обдарованій молоді учнів мистецьких шкіл	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	74,6	74,6	74,6	74,6	74,6	Мотивування молоді для подальшого розвитку таланту
7.	Забезпечити осучаснення надання культурно-мистецьких послуг, шляхом проходження додаткового навчання	7.1. Підвищення кваліфікації керівників/педагогічних працівників мистецьких шкіл	2024-2025 роки	управління культури міської ради, мистецькі заклади	бюджет міської територіальної громади, власні надходження				106,2		Осучаснення іміджу мистецького закладу та популяризація навчальних послуг серед закладів культури України. Запровадження інноваційних підходів з організації навчально-виховного процесу в мистецьких школах

підпрограма "Бібліотечна справа"

Продовження додатка

[illegible]

	2.2. Реалізація проекту "Розумні руки"	2021-2025 роки	управління культури міської ради, КЗ "Міські публічні бібліотеки"	бюджет міської територіальної громади	250,0	-	-	-	Створення зручностей користувачу для перегляду літератури в дом. Умовах
3.	Створити коворкінгові центри та сучасні читальні простори на базі бібліотек	2021-2023 роки	3.1. Створення сучасного коворкінг-центру за адресою: вул.Вітрука, 53 (коригування проектно-кошторисної документації та капітальний ремонт приміщення) 3.2. Створення сучасних коворкінг-зон та зон читання	управління культури міської ради, КЗ "Міські публічні бібліотеки"	бюджет міської територіальної громади	6 000,0	-	-	Залучення жителів міста в сучасний читальний простір
		2021-2025 роки	управління культури міської ради, КЗ "Міські публічні бібліотеки"	бюджет міської територіальної громади	667,5	-	-	-	Залучення жителів міста в сучасний читальний простір
4.	Залучити читачів до нових форм бібліотечних тенденцій	2021-2025 роки	4.1. Реалізація проекту "Створення відкритого музею-хабу "Земляк і Земляки"	управління культури міської ради, КЗ "Міські публічні бібліотеки"	бюджет міської територіальної громади	150,5	-	-	Забезпечення простору для дозвілля
5.	Забезпечити збереження та розвиток бібліотеки села Вереси, як культурно-освітнього та інформаційно го закладу	2021-2023 роки	5.1.Забезпечення утримання бібліотеки села Вереси (оплата праці з нарахуванням, комунальні послуги та енергоносії, оплата послуг (крім комунальних), видатки на відрядження, придбання канцелярських та господарських товарів, передплата періодичних видань для використання бібліотечним закладом, тощо)	управління з розвитку села Вереси, бібліотека села Вереси	бюджет міської територіальної громади	111,1	-	-	Заохочення мешканців села Вереси до нової читальської тенденції

		5.2.Забезпечення систематичного поповнення, формування та збереження книжкових фондів бібліотеки	2021-2025 роки	управління з розвитку села Вереси, бібліотека-філіал села Вереси	бюджет міської територіальної громади	38,5	-	-	100,00	500,00	Задоволення читачького попиту на вітчизняну та зарубіжну друковану продукцію
		ВСЬОГО:				17824,7	12124,9	10972,6	12712,9	12988,6	
підпрограма "Клубна справа"											
1.	Забезпечити всебічну підтримку діяльності та сприяти розвитку колективів миського Палацу культури	1.1.Забезпечення праці з нарахованнями працівників КЗ "Палац культури"	оплати з 2021-2025 років	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	8008,7	8844,1	9142,6	10878,2	10571,1	Забезпечення оплати праці працівників
		1.2.Забезпечення комунальних послуг енергоносіїв в КЗ "Палац культури"	оплати за 2021-2025 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	428,5	848,8	934,1	1258,6	1433,7	Забезпечення оплати комунальних послуг та енергоносіїв
		1.3.Забезпечення господарчого утримання КЗ "Палац культури"	з 2021-2025 років	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	352,3	398,1	647,3	412,3	835,1	Утримання приміщень у належному санітарному стані
2.	Сприяти концертній діяльності духових оркестрів, гуртків, секцій, аматорських колективів	2.1.Розвиток технічної бази Палацу культури	матеріально-технічна база Палацу культури з 2021-2025 років	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади, власні надходження	417,7	270,2	759,5	683,4	805,9	Зміцнення матеріально-технічної бази

3.	Підвищити рівень концертного обслуговування	3.1. Придбання звукопідсилюючої апаратури комунальному закладу "Палац культури" Житомирської міської ради	2021-2025 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади	900,0	-	-	500,00	Покращення якості проведення культурно-мистецьких заходів
4.	Модернізувати приміщення комунального закладу "Палац культури"	4.1. Утеплення фасаду приміщення комунального закладу "Палац культури" Житомирської міської ради	2021-2023 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади	360,0	-	-		Забезпечення економічного та раціонального використання бюджетних коштів
		4.2. Капітальний ремонт даху приміщення комунального закладу "Палац культури" Житомирської міської ради	2021-2023 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади	600,0	-	-		Покращення технічного стану приміщення
		4.3. Встановлення системи відеоспостереження в комунальному закладі "Палац культури" Житомирської міської ради	2021-2023 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади	40,0	-	-		Запобігання надзвичайним ситуаціям
5.	Покращити естетичний вигляд глядацької зали комунального закладу	5.1. Придбання одягу сцени в комунальному закладі "Палац культури" Житомирської міської ради	2021-2023 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади	300,0	-	-		Покращення естетичного вигляду глядацької зали
6.	Виявити творчий потенціал молоді	6.1. Проведення щорічного дитячого конкурсу талантів "Baby star" на базі комунального закладу "Палац культури" Житомирської міської ради	2021-2025 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади	-	-	-		Пошук талантів серед дітей та молоді міста

7.	Забезпечення проведення культурно-мистецьких заходів на належному рівні	7.1. Забезпечення утримання будинку культури села Вереси (оплата праці з нарахуванням, комунальні послуги та енергоносії, оплата послуг (крім комунальних), видатки на відрядження, придбання канцелярських та господарських товарів, тощо)	2021-2023 роки	управління з розвитку села Вереси, будинок народної творчості села Вереси	бюджет міської територіальної громади	1303,1	0,0	0,0	Покращення якості проведення культурно-мистецьких заходів
7.		7.2. Придбання музичного обладнання та звукопідсилюючої апаратури	2021-2023 роки	управління з розвитку села Вереси	бюджет міської територіальної громади	45,0		487,2	
		7.3. Капітальний ремонт приміщення будівлі «Будинок народної творчості» села Вереси комунального закладу «Палац культури» Житомирської міської ради за адресою: Житомирська область, Житомирський район, с. Вереси, вул. Покровська, 16-а (в т.ч. ПКД)	2023 рік	управління з розвитку села Вереси	бюджет міської територіальної громади	-	--	1420,0	
		8.1. Відкриття та реалізація проекту «Школа автентичної поліської вишивки»	2024-2025 роки	управління культури міської ради, КЗ "Палац культури"	бюджет міської територіальної громади, власні надходження				Збереження та популяризація традиційних надбань та осучаснення новими тенденціями поліської автентики
8.	Зберегти та підтримати традиційні для культури українського народу художні промисли (популяризація поліської автентики), популяризувати сучасне мистецтво								

підпрограма «Організація та проведення державних, загальноміських свят, культурно-освітніх та мистецьких заходів»

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн					Очікуваний результат
						2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Передати молоді країні традиційні надбання, цінності нашого народу, виховувати інтерес до народної творчості, її жанрової різноманітності через залучення мешканців до проведення масових заходів; організувати роботу з відродження та збереження національних традицій, проводити щорічні фестивалі, програми з нагоди	1.1. Організація та проведення державних заходів	2021-2025 роки	управління культури, КЗ "Міські публічні бібліотеки", КЗ "Палац культури", художня та музичні школи міської ради	бюджет міської територіальної громади	1065,0	1051,0	574,8	864,3	965,0	Проведення заходів на офіційному рівні
		1.2. Організація та проведення загальноміських заходів: - організація та проведення експрес-курсів з української мови «Щоденна українська», «Переходь на українську», «Прокачай українську»; - організація та проведення майстеркласів #PRO100 неба (Просто неба) або майстеркласів на відкритому просторі	2021-2025 роки	управління культури, КЗ "Міські публічні бібліотеки", КЗ "Палац культури", художня та музичні школи міської ради	бюджет міської територіальної громади	3164,7	2886,9	3268,1	1985,5	2043,5	Задоволення культурних потреб жителів та гостей міста. Усвідомлення власної гідності гордого ім'я українця. Сприяти вивченню української мови різних категорій осіб та різних вікових груп. Вдосконалення знань з української мови

державних та професійних свят	Підняття національно-патріотичного духу осіб, які цікавляться історією творення НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ. Ознайомлення мешканців громади з творчістю історико-культурних діячів України, краєзнавцями, письменникам	1.3. Організація та проведення місцевих заходів: - придбання книг про сучасних історико-культурних діячів України, краєзнавців, письменників Житомирщини для просвітницької діяльності громади та гостей міста; - організація зустрічей з відомими особистостями України (культурні діячі);	2021-2025 роки	Управління культури, КЗ "Міські публічні бібліотеки", КЗ "Палац культури", художня та музичні школи міської ради	бюджет міської територіальної громади	1415,0	2455,0	2215,0	262,0	262,0	Емоційне та психологічне розвантаження жителів/гостей громади
Житомирщини	1.4. Організація та проведення різдвяних, новорічних свят (прид. оворічної ялинки, її монтаж, демонтаж, освітлення новорічних ялинок, придбання та облаштування святкової ілюмінації, забезпечення святкового оформлення території громади)	2022 рік	Управління культури, управління комунального господарства	бюджет міської територіальної громади	-	-	3000,0	-			Проведення заходу на високому рівні
2.	2.1. Реалізація спільних проєктів з громадськими організаціями:	2021-2024 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	1333,0	1330,0	1330,0	1330,0	58,7		Підтримка проєктів громадських

Продовження додатка

Зберегти та підтримати традиції для культури українського народу художні промисли, популяризувати сучасне мистецтво	2.1.1. Надання фінансової підтримки громадським організаціям на реалізацію проєктів культурного спрямування	2021-2023 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	500,0	500,0	550,0	організацій культурного спрямування
	2.1.2. Підтримка проведення міжнародного фестивалю мистецтв «Пісенний спас»	2021-2023 роки	одержувач бюджетних коштів: Молодіжна громадська організація «Пісенний Спас»	бюджет міської територіальної громади	300,0	300,0	300,0	Організація унікальної культурної події міжнародного масштабу
	2.1.3. Підтримка проведення міжнародної хореографічної асамблеї імені Н.Скорупської	2021-2023 роки	одержувач бюджетних коштів: Громадська організація «Центр хореографічного мистецтва імені Наталії Скорупської»	бюджет міської територіальної громади	333,0	330,0	330,0	Організація унікальної культурної події міжнародного масштабу
	2.1.4. Підтримка проведення міжнародного фестивалю експериментальної музики та сучасного мистецтва «ATOM»	2021-2025 роки	одержувач бюджетних коштів: Громадська організація «Артова»	бюджет міської територіальної громади	200,0	200,0	200,0	Організація унікальної культурної події міжнародного масштабу
	2.1.5. Участь у Міжнародному українсько-турецькому фестивалі громадської організації «Молодіжна організація «Надія Є»	2024 рік	Одержувач бюджетних коштів Громадська організація «МО «Надія Є»	бюджет міської територіальної громади	-	-	58,7	Організація унікальної культурної події міжнародного масштабу

	2.2. Підтримка соціально-культурних проєктів національно-патріотичного виховання у громадських організаціях	2025 рік	Управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади					490,0	Підтримка проєктів громадських організацій національно-патріотичного спрямування
	2.2.1. Підтримка громадських ініціатив, спрямованих на популяризацію української мови та культури в цілому	2025 рік	Управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади					10,0	Збільшення популяризації української мови
3.	3.1. Придбання нагород, державної символіки та символіки міста, почесних знаків, медалей, нагрудних значків, відзнак тощо	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	50,0	50,0	80,0	80,0	30,0	Забезпечення гідного представлення міської влади, проведення на відповідному рівні офіційних прийомів представників в установах, організацій, підприємства міста Житомир, інших міст України та іноземних країн
	3.2. Придбання подарункової продукції з логотипом державної атрибутики, символікою міста, гербом міста	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	200,0	410,0	598,8	512,0	762,0	Забезпечення гідного представлення міської влади, проведення на відповідному рівні офіційних прийомів представників в установах, організацій, підприємства міста Житомир, інших міст України та іноземних країн
	3.3. Придбання квіткової продукції та рослинництва	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	70,0	80,0	30,0	80,0	30,0	Забезпечення гідного представлення міської влади, проведення на відповідному рівні офіційних прийомів представників в установах, організацій, підприємства міста Житомир, інших міст України та іноземних країн

4.	Забезпечити проведення культурно-мистецьких заходів на належному рівні	3.4. Придбання друкованої, презентаційної продукції з символікою державної атрибутики з логотипом міста (в т.ч. кошти депутатів міської ради Молодецької К.В.-30000,0грн, Юрчук О.О.-30000,0 грн, Л. Янушевич, Л. Зубко та інш. на придбання подарункової книги)	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	100,0	220,0	200,0	200,0	225,0	Задоволення культурних потреб жителів та гостей села Вереси
		3.5. Забезпечення транспортних витрат	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	50,0	10,0	20,0	20,0		
		4.1. Відзначення загальнодержавних свят та інших заходів	2021-2023 роки	управління з розвитку села Вереси	бюджет міської територіальної громади	405,0	-	-	-		
		ВСЬОГО:				7 852,7	11492,9	8316,7	4062,5	4817,5	

підпрограма «Відкрита культурна платформа «ОМІ» Освіта. Мистецтво. Інтелект»

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн					Очікуваний результат
						2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Створити спільний простір, заради вирішення актуальних питань у сфері "Культура", подача повної, актуальної, систематизованої інформації про сучасні тенденції, допомоги молодим, творчим особистостям, які хочуть поширювати свої творіння у сфері «Культура»	1.1. Придбання комп'ютерної техніки, фотоапарату, зовнішніх накопичувачів для ведення та наповнення сайту	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	64,6	10,0	30,0	31,0	31,0	Забезпечення нового погляду та бажання творити, розвивати, прославляти культурні, мистецькі традиції Житомирсько-ї міської ОТГ
		1.2. Рекламно-інформаційний супровід	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	25,0	10,0	50,0	53,0	53,0	Забезпечення подачі повної систематизованої інформації
		1.3. Забезпечення послугами утримання сайту	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	10,0	10,0	20,0	21,0	41,0	Забезпечення подачі повної систематизованої інформації
		ВСЬОГО:				99,6	30,0	100,0	105,0	125,0	

підпрограма «Кінообслуговування населення Житомирської міської об'єднаної територіальної громади»

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн					Очікуваний результат
						2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Підтримати напрями державної політики у сфері кінообслуговування населення, організація дозвілля різних вікових категорій громадян міста; проведення виховної роботи, що спрямована на різнобічне виховання підрастаючого покоління, безкоштовний перегляд фільмів пільговими категоріями населення	1.1. Надання фінансової підтримки комунальному підприємству "Об'єднана дирекція кінотеатрів міста" Житомирської міської ради	2021-2025 роки	управління культури міської ради, КП "Об'єднана дирекція кінотеатрів міста" ЖМР	бюджет міської територіальної громади	1149,3	1469,5	1377,5	1432,7	1432,7	Забезпечення належного функціонування комунального підприємства; створення нових кіноклубів; виховання національної свідомості, любові до рідної землі, родини, свого народу, держави

2.	Забезпечити інформаційну безпеку у зв'язку з воєнним станом шляхом демонстрації просвітницьких фільмів	2.1. Місячники демонстрування просвітницьких фільмів щодо протидії насильства та дискримінації; безпеки дорожнього руху і транспорту; безпеки у зв'язку з воєнним станом	2024-2025 роки	управління культури міської ради, КП "Об'єднана дирекція кінотеатрів міста" ЖМР	бюджет міської територіальної громади							Усвідомлення дітьми, підлітками, дорослими необхідності дотримання правил дорожнього руху, плекання культури пішохода та водія. Формування у громадянина України розуміння негативних наслідків дискримінації і упередженого ставлення до інших та важливості ставлення до кожного з повагою та добротою.
ВСЬОГО:						1149,3	1469,5	1377,5	1432,7	1432,7		

підпрограма «Благоустрій у КП «Парк» Житомирської міської ради

[illegible]

	1.7. «Розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки за адресою: м. Житомир, шосе Чуднівське, 3» (землі водного фонду)	2021 рік	управління культури міської ради, КП "Парк"	бюджет міської територіальної громади	40,0	-	-		
	1.8 Фінансова підтримка підприємства на виплату заробітної плати з нарахуванням	2022 рік	управління культури міської ради, КП "Парк"	бюджет міської територіальної громади	-	419,5	-----		
	1.9. Природоохоронні заходи за рахунок цільових фондів (фонд охорони навколишнього природного середовища)-заходи з озеленення територій КП «Парк» ЖМР	2023, 2025 рік	управління культури міської ради, КП "Парк"	бюджет міської територіальної громади	-	-	300,0	95,3	509,5
	1.10. Придбання матеріалів для ремонту тепло-, водо-, електромереж в будівлях та спорудах комунальної власності	2023 рік	управління культури міської ради, КП "Парк"	бюджет міської територіальної громади	-	-	280,4		
	1.11. Прислання до мережі електропостачання набережної річки Тетерів	2023 рік	управління культури міської ради, КП "Парк"	бюджет міської територіальної громади			50,6		
	1.12. Виготовлення технічної документації із землеустрою щодо поділу земельної ділянки за адресою: м. Житомир, шосе Чуднівське, 3	2023 рік	управління культури міської ради, КП "Парк"	бюджет міської територіальної громади			20,0		
	1.13. Поточний ремонт підземного туалету «Вербиченька» на території Шодуарівського парку, бульвар Старий, 34, м. Житомир	2025 рік	управління культури міської ради, КП "Парк"	бюджет міської територіальної громади					1 100,00

2.	Забезпечення діяльності інших заходів в галузі культури і мистецтва	2.1. Збільшення поточних видатків на КП «Парк» Житомирської міської ради	2023-2025 роки	упрвіління культури міської ради, КП "Парк	бюджет міської територіальної громади	-	-	526,8	291,0	307,3	Створення експозицій та екзотичних та місцевих видів тварин з метою організації екологічної освітньо-виховної роботи для мешканців та гостей територіальної громади
3.	Забезпечення заходів із землеустрою	3.1. Виготовлення (розроблення) проєкту землеустрою щодо відведення земельної ділянки	2024-2025 роки	упрвіління культури міської ради, КП "Парк	бюджет міської територіальної громади	-	-	-	48,7	83,5	Забезпечення сталого розвитку землекористування
		ВСЬОГО:				19278,9	19596,7	8294,2	8238,3	10149,0	

підпрограма "Керівництво і управління в галузі "Культура"

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяги фінансування по роках, тис. грн					Очікуваний результат
						2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Забезпечити планування, обліку та звітності,	1.1. Забезпечення оплати праці працівникам централізованої бухгалтерії	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	1808,2	2153,1	2511,3	3037,8	3011,9	Забезпечення оплати праці працівників

	реалізація контролю та ефективним використанням матеріальних, трудових та фінансових ресурсів закладами культури, підпорядкованих їй	1.2. Забезпечення оплати праці працівникам апарату управління культури міської ради	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	1748,4	1571,4	1622,7	1775,1	2018,6	Забезпечення оплати праці працівників
		1.3. Зміцнення матеріально-технічної бази централізованої бухгалтерії	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	32,7	34,7	45,3	136,7	37,0	зміцнення матеріально-технічної бази
		1.4. Зміцнення матеріально-технічної бази апарату управління культури міської ради	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	24,7	39,0	38,9	43,1	39,6	зміцнення матеріально-технічної бази
		1.5. Забезпечення господарчого утримання централізованої бухгалтерії	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	128,1	425,9	260,5	305,1	163,8	Утримання приміщень у належному санітарному стані
		1.6. Забезпечення господарчого утримання апарату управління культури міської ради	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	20,6	30,6	90,4	52,1	69,3	Утримання приміщень у належному санітарному стані
		1.7. Забезпечення оплати комунальних послуг та енергоносіїв централізованої бухгалтерії	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	77,8	128,7	137,7	118,7	136,5	Забезпечення оплати комунальних послуг та енергоносіїв
		1.8. Забезпечення оплати комунальних послуг та енергоносіїв апарату управління культури міської ради	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	31,6	72,8	115,3	106,9	81,8	Забезпечення оплати комунальних послуг та енергоносіїв
2.	Створити комфортні та безпечні умови проживання мешканців міста	2.1. Встановлення системи відеопостереження	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	50,0	-	-	74,6	-	Запобігання надзвичайним ситуаціям

умови праці для співробітників в управлінні культури міської ради	2.2. Проведення ремонтно-реставраційних робіт пам'ятки архітектури за адресою: вул.В.Бердичівська, 61/18 в м.Житомир" (в т.ч. розроблення та затвердження науковопроект.докум.,інжен. геологічне, хіміко-технологічне обстеження, тривимірне сканування)	2021-2025 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	500,0	-	-	300,0	Покращення естетичного вигляду будівлі
	2.3. Придбання та встановлення кондиціонерів	2021-2023 роки	управління культури міської ради	бюджет міської територіальної громади	36,8	-	-		Підвищення комфорту та якості перебування громадян
	ВСЬОГО:				4458,9	4456,2	4822,1	5650,1	5978,8
	* РАЗОМ видатки по програмі: * Перехідні видатки , які неоплачені станом на 31.12.2023 року, відповідно до обсягу, визначеному для реалізації показників програми у 2023 році, передбачені у бюджеті міської територіальної громади на 2024 рік та відсутні у програмі на 2024 рік.				138431,2	143254,2	129812,6	140730,5	157902,2

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	І етап виконання програми					II етап	III етап
				2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		

підпрограма «Сучасні мистецькі школи»

I. Показники затрат											
1.	кількість установ мистецької освіти - всього, в тому числі:	од.	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2.	музичних шкіл	од.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.	художніх шкіл	од.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	середнє число окладів (ставок) – всього	од.	493,97	502,03	502,03	502,03	502,03	502,03	491,17	491,17	491,17
5.	кількість відділень (фортепіано, народні інструменти тощо)	од.	7	7	7	7	7	7	7	7	7
6.	кількість класів	од.	161	180	161	161	161	161	162	162	162
7.	обсяг видатків на виплату стипендії міського голови для творчо обдарованих дітей та молоді - учнів музичних та художньої шкіл	грн	74600	74600	74600	74600	74600	74600	74600	74600	74600
8.	видатки на отримання освіти у музичних та художньої шкіл - всього	грн	57569688	73229100	81028156	79122,5	94800745	92441233			
9.	у тому числі батьківська плата	грн	5794955	6149100	7668600	6558,9	8513930	8755650			
II. Показники продукту											
1.	середньорічна кількість учнів, які отримують освіту у музичних та художньої шкіл - всього, осіб	осіб	2727	2647	2874	2408	2548	2554			
2.	кількість творчо-обдарованих учнів музичних та художньої шкіл, яким планується виплата стипендії міського голови	осіб	20	20	20	12	12	12			
3.	середня кількість учнів, звільнених від плати за навчання, осіб	осіб	663	650	660	814	811	839			
III. Показники ефективності											
1.	чисельність учнів на одну педагогічну ставку, осіб	осіб	7	12	12	8	7	7			
2.	кількість діто-днів, од.	дн.	681750	682500	715626	508088	747215	747215			

3.	витрати на навчання одного учня, який отримує освіту в музичних та художньої школах	грн	21111	53418,0	60343,23	32858,18	32859,87	36194,69
4.	в тому числі за рахунок батьківської плати	грн	2065	2323,0	2668,3	2892,9	2951,10	3428,21

IV. Показники якості

1.	динаміка збільшення чисельності учнів, які отримують освіту у школах мистецької освіти у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	%	97,1	108,6	100,2	100,4	100,8	100,2
2.	динаміка збільшення учнів - учасників Міжнародних, Всеукраїнських, Регіональних конкурсів, фестивалів, оглядів, %	%	101	101,5	102	103	102	103

підпрограма "Бібліотечна справа"

I. Показники затрат

1.	кількість установ (бібліотек) - всього	од.	1	1	1	1	1	1
2.	Середнє число окладів (ставок) - всього, од.	од.	59	60	60	60	59	58

II. Показники продукту

1	Число читачів, тис. осіб	тис. осіб	28	28	28,1	28,2	28	28
2	бібліотечний фонд	тис. прим.	260,8	188,6	178,6	168	158	148
3.	поповнення бібліотечного фонду	тис. прим.	0	9,8	0,0	0,0	0	1,5
4.	поповнення бібліотечного фонду	тис. грн	0	300	0	0	0	117,0
5.	списання бібліотечного фонду	тис. прим.	30	82	10,0	10,6	10,0	10,0
6.	списання бібліотечного фонду	тис. грн	35	25,7	25	25	25	20
7.	кількість книговидач	од.	527000	525000	525000	525000	525000	525000
8.	видатки загального та спеціального фонду на забезпечення діяльності публічних бібліотек	грн	7889500	9627300	11124900	11689986	12612845	12488495

III. Показники ефективності

1.	Кількість книговидач на одного працівника (ставку)	од.	8932	8750	8750	8750	8750	9052
----	--	-----	------	------	------	------	------	------

2.	середні затрати на обслуговування одного читача	грн	281,77	343,83	395,90	414,54	447,03	446,02
3.	середні витрати на придбання 1 примірника книжок	грн	0	30,61	0,00	0,00	0,00	78,00
IV. Показники якості								
1.	динаміка поповнення бібліотечного фонду в плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду	%	0	0,00	100,0	105,8	100	100
2.	динаміка збільшення кількості книговидач в плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду	%	99,62	100,00	100,00	100,19	100	100

підпрограма "Клубна справа"

I. Показники затрат

1	кількість установ (Палаців культури)	од.	1	1	1	1	1	1	1
2.	палаців	од.	1	1	1	1	1	1	1
3.	кількість гуртків	од.	27	28	28	28	28	28	28
4.	кількість художніх аматорських колективів	од.	21	21	21	21	21	21	21
5.	любительські об'єднання та клуби за інтересами	од.	6	6	6	6	6	6	6
6.	Кількість любительських об'єднань та клубів за інтересами	од.	6	6	6	6	6	6	6
7.	Середнє число окладів (ставок) - всього	од.	78	75	75,5	80,5	80,5	79,5	
8.	Середнє число окладів (ставок) керівних працівників	од.	10	9	9	9	9	9	
9.	Середнє число окладів (ставок) спеціалістів	од.	54,5	52,5	52,0	60,5	60,5	59,5	
10.	Середнє число окладів (ставок) робітників	од.	11,5	12,5	12,5	9	9	9	
11	Середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного персоналу	од.	2	1	2	2	2	2	
12.	видатки загального та спеціального фонду на забезпечення діяльності закладів клубного типу	грн	7567500	8931500	10361200	13390,7	12807480	13165730	

II. Показники продукту

1	кількість відвідувачів- всього, осіб	осіб	100000	110000	115000	120000	125000	130000
---	--------------------------------------	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

2	кількість заходів, які забезпечують організацію культурного дозвілля населення	од.	590	600	640	680	685	690
3.	обсяг доходів від надання платних послуг	грн	298000	300000	350000	360000	450000	458000
III. Показники ефективності								
1.	середні витрати на одного відвідувача	грн	75,68	81,2	90,10	92,1	102,5	101,27
2.	середні витрати на проведення одного заходу	тис.грн	12,8	14,92	16,2	16,3	18,7	19,1
IV. Показники якості								
1	динаміка збільшення відвідувачів закладу у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	%	110	104,5	104,3	104,3	104,5	104
підпрограма «Організація та проведення державних, загальнономіських свят, культурно-освітніх та мистецьких заходів»								
I. Показники затрат								
1	кількість населення	тис. чол.	266,5	263,5	263,5	263,5	261,6	261,6
2	видатки на проведення заходів в т.ч.	грн	6139467	7320370	8832900	8316700	4417500	4792500
2.1.	державні	грн	808400	1065000	1051000	574800	1073000	1073000
2.2.	загальнономіські	грн	2388368	2683970	3286900	3268100	2190500	2085500
2.3.	мистецькі	грн	1272699	1821400	2455000	2215000	262000	262000
2.4.	організаційно-масові	грн	420000	420000	710000	928800	892000	872000
2.5.	спільні проекти з громадськими організаціями	грн	1250000	1330000	1330000	1330000	0	500000
II. Показники продукту								
1	кількість заходів:	од.	48	65	65	58	56	80
1.1.	державні	од.	19	25	25	32	29	30
1.2.	загальнономіські	од.	8	11	11	14	15	25
1.3.	мистецькі	од.	9	14	14	7	7	10
1.4.	організаційно-масові	од.	5	5	5	5	5	5
1.5.	спільні проекти з громадськими організаціями	од.	7	10	10	10		10

III. Показники ефективності											
1	середні витрати на проведення одного заходу в т.ч.		грн	136433	112621	135891	143391	78883,92	59906,25		
1.1.	державні		грн	57605	43316	52226	17963	40850,56	35766,67		
1.2.	загальнономіські		грн	24255	19059	22997	233435	21129,60	83420		
1.3.	мистецькі		грн	27287	24257	29269	316429	9860,48	26200		
1.4.	організаційно-масові		грн	15159	8663	10453	185760	7043,28	174400		
1.5.	спільні проекти з громадськими організаціями		грн	12127	17326	20906	133000	0	50000		
IV. Показники якості											
1	динаміка збільшення кількості учасників заходів		%	60	101,3	100	100	100	100		
підпрограма "Відкрита культурна платформа "ОМІ" Освіта. Мистецтво. Інтелект."											
I. Показники затрат											
1.	видатки на впровадження належного програмного забезпечення проекту "Відкрита культурна платформа "ОМІ" Освіта. Мистецтво. Інтелект"		грн	0	65000	30000	100000	105000	125000		
II. Показники продукту											
1.	кількість одиниць програмного забезпечення		од.	1	1	1	1	1	1		
III. Показники ефективності											
1.	середні витрати на одиницю програмного забезпечення		грн	0	65000	30000	100000	105000	125000		
підпрограма «Кінообслуговування населення Житомирської міської об'єднаної територіальної громади»											
I. Показники затрат											
1.	кількість кінопрокатних організацій, од.		од.	1	1	1	1	1	1		
2.	кількість кіноустановок, од.		од.	1	1	1	1	1	1		
3.	кількість наявних назв фільмів-всього, од		од.	110	110	110	110	110	110		
II. Показники продукту											
1.	кількість глядачів, осіб в т.ч.		осіб	76100	76100	76300	76500	76800	77000		
11.	за реалізованими квитками		осіб	73100	73100	73200	73300	73200	73200		
12.	безкоштовно		осіб	3000	3000	3100	3200	3600	3800		

1.	площа парку, що утримується	тис.кв.м.	341,1	341,1	341,1	341,1	341,1	341,1	341,1
2.	кількість придбаних багаторічних насаджень	од.	164	0	0	301	0	0	0
III. Показники ефективності									
1.	середньорічні витрати на утримання 1 квадратного метра території парку	грн	9,98	11,49	12,44	13,06	23,33	24,13	
2.	середньорічні витрати на придбання 1 одиниці багаторічних насаджень	грн	323,2	0,0	0,0	996,67	0	0	
IV. Показники якості									
1.	% площі, що прибирається до загальної площі парку	%	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	
підпрограма "Керівництво і управління в галузі "Культура"									
I. Показники затрат									
1.	Кількість установ - всього, од., у тому числі:	од.	1	1	1	1	1	1	1
1.1	централізованих бухгалтерій, од.	од.	1	1	1	1	1	1	1
2.	видатки на утримання апарату управління культури Житомирської міської ради	грн	1812063	1713665	1713665	1867250	2051862	2230646	
3.	кількість штатних одиниць	од.	16,5	16,5	16,5	18	18	18	
4.	витрати загального фонду на забезпечення діяльності інших культурно-освітніх закладів	грн	2064700	22257900	2257900	2948276	3348270	3349130	
II. Показники продукту									
1.	кількість закладів, що обслуговує централізована бухгалтерія, од.:	од.	12	12	12	12	12	12	12
2.	Кількість особових рахунків	од.	8	7	8	8	9	14	
3.	Кількість реєстраційних рахунків	од.	5	5	5	5	6	11	
4.	Кількість планових документів в рік	од.	120	130	130	130	135	135	
5.	Кількість розподілів	од.	520	512	520	520	550	550	
6.	Кількість платіжних доручень	од.	1080	1195	1250	1250	1270	1270	

7.	Кількість складених звітів	од.	213	223	220	220	220	225	225
8.	кількість отриманих доручень, листів, звернень, заяв, скарг	од.	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
9.	кількість прийнятих нормативно-правових актів	од.	34	50	55	55	58	58	58
III. Показники ефективності									
1.	Кількість установ на 1 спеціаліста	од.	2	2	2	2	2	2	2
2.	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг, на одного працівника	од.	200	200	200	200	200	200	230
3.	кількість прийнятих нормативно-правових актів на одного працівника	од.	6	6	6	6	6	6	6
4.	кількість рахунків на 1 спеціаліста	од.	2	3,9	5	5	6	6	6
5.	середньомісячна заробітна плата одного працівника	грн	13401,0	13432,6	14226,22	16022	18474,61	19153,75	
IV. Показники якості									
1.	динаміка навантаження на 1 спеціаліста (по кількості платіжних доручень)	%	101	101	101	101	101	101	101
2.	динаміка кількості планових документів	%	101	101	101	101	101	101	101

Розмір витрат на отримання послуг (грн. в місяць) на 1 –го учня в навчальних закладах музичних та художніх школах м. Житомир

№ п/п	Заклади	Загальна кількість учнів	Проект бюджету на 2025 рік, грн.	Видатки на 1 дитину, грн.
1.	Музичні школи	2202	79323083	4002,58
2.	Художня школа	245	4362500	1978,46

Начальник управління
культури міської ради

Ілона КОЛОДІЙ

Секретар міської ради

Галина ШИМАНСЬКА

Обґрунтування
до рішення міської ради

«Про внесення змін та доповнень
до Комплексної цільової програми
«Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади»
на 2021-2025 роки

Виникла необхідність винести на розгляд постійних комісій міської ради питання про внесення змін та доповнень до Комплексної цільової програми «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» на 2021-2025 роки а саме:

- для популяризації промоції міста, підняття емоційного, патріотичного духу мешканців територіальної громади, інших міст України, делегацій іноземних країн необхідно придбати подарункову продукцію.

Внести відповідні зміни до бюджету Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік, а саме в межах кошторисних призначень затверджених планом використання бюджетних коштів на 2025 рік провести перерозподіл коштів у сумі 250, 0 тис. грн по підпрограмі «Організація та проведення державних, загальноміських свят, культурно-освітніх та мистецьких заходів».

Додатково виділити кошти з бюджету Житомирської міської територіальної громади:

- для забезпечення культурних і освітніх потреб житомирян та виконання соціальних нормативів згідно пункту 11 Постанови Кабінету Міністрів України від 06.02.2019 № 72 «Про затвердження державних соціальних нормативів забезпечення населення публічними бібліотеками в Україні» виділити кошти у сумі 500,0 тис. грн на поповнення книжкового фонду комунального закладу «Міські публічні бібліотеки» ЖМР;

- на придбання звукопідсилюючої апаратури комунальному закладу «Палац культури» Житомирської міської ради кошти у сумі 500,0 тис. грн.

На сьогоднішній день склалася критична ситуація із звукопідсилюючою апаратурою. Інколи приходить одночасно озвучувати дві, три локації в різних районах міста. З двох комплектів апаратури, яка обслуговує виїзні локації, один комплект після неодноразових ремонтів потребує заміни. На технічний стан апаратури значний вплив мають часті переїзди, температурні режими;

- на заміну теплового лічильника, який втратив загальний середній термін придатності, що знаходиться в приміщенні філії-клубу «Соколова Гора» КЗ «Палац культури» міської ради за адресою: м. Житомир вул. Вільський Шлях, 265 (протокол непридатності додається) на 2025 рік виділити кошти у суму 130,0 тис. грн.

для проведення поточного ремонту покриття над сходовою кліткою у закладі «Музична школа імені Лесі Українки» Житомирської міської ради за адресою: м. Житомир, вул. Лесі Українки, 15 виділити кошти у сумі 130,0 тис. грн.

Аварійна ситуація виникла у коридорі другого поверху над ділянкою сходової клітки де обвалилася стеля.

Ситуація ускладнилася тим, що це сталося напередодні початку нового навчального року. Пошкоджена ділянка знаходиться у зоні інтенсивного щоденного проходу великої кількості учасників освітнього процесу, що створювало реальну загрозу їх безпеці.

Внести відповідні зміни та доповнення до Комплексної цільової програми «Культурний простір Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» на 2021-2025 роки.

Начальник управління
культури міської ради

Ілона КОЛОДІЙ

