



УКРАЇНА
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА
РІШЕННЯ

п'ятдесят восьма сесія восьмого скликання

від 18.12.2025 № 1577
м. Житомир

Про затвердження цільової соціальної
програми «Житомирська міська
територіальна громада - територія
самореалізації молоді та підтримки
сім'ї» на 2026-2030 роки

З метою підтримки сімей, дітей та молоді, створення можливостей для розвитку потенціалу молоді, її участі та інтеграції у суспільне життя та залучення до процесів формування та реалізації молодіжної політики на усіх рівнях, відповідно до Закону України «Про основні засади молодіжної політики», Указу Президента України «Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції Державної цільової соціальної програми «Молодь України: покоління стійкості - 2030», статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада, -

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити цільову соціальну програму «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки згідно з додатком.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Секретар міської ради

Галина ШИМАНСЬКА

Додаток
до рішення міської ради
18.12.2025 № 1577

Цільова соціальна програма «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки

1.ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

1.	Назва Програми	Цільова соціальна програма «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки
2.	Ініціатор розроблення програми	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми	Доручення заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Марії Місюррової від 11 липня 2025 року № 28/Д28/0/15-25
4.	Головний розробник програми	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради
5.	Співрозробники програми	-
6.	Відповідальний виконавець програми	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради
7.	Співвиконавці програми	Управління міської ради: культури, охорони здоров'я, по зв'язках з громадськістю, департаменти міської ради: освіти, соціальної політики, Житомирський міський центр соціальних служб міської ради, міський культурно-спортивний центр міської ради, комунальна установа «Пластовий молодіжний центр Житомирської міської ради», громадські організації (за згодою)
8.	Термін реалізації програми	2026-2030 роки
9.	Мета програми	Створення сприятливих умов для розвитку і самореалізації молоді, формування її громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості та національної ідентичності, покращення становища дітей та сімей різних категорій Житомирської міської територіальної громади.
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього,	У межах коштів, передбачених у місцевому бюджеті на 2026-2030 роки 31 685,4 тис. грн
	у тому числі:	
	коштів міського бюджету	31 685,4 тис. грн
	коштів державного бюджету	-
	кошти позабюджетних джерел	-
11.	Очікувані результати програми	- збільшено кількість молоді, залученої до програм і заходів, спрямованих на підвищення рівня громадянської активності, створення рівних можливостей для самореалізації різних вікових та

		статевих груп молоді, популяризації та утвердження здорового способу життя; - збільшено кількість заходів щодо національно-патріотичного виховання та утвердження української національної та громадянської ідентичності; - збільшено кількість та покращено якість проєктів громадських організацій за пріоритетними напрямками молодіжної, сімейної політики, реалізованих за підтримки міської ради; - забезпечено на 100% потреби у видачі посвідчень батьків та дітей з багатодітних родин; - збільшено кількість заходів стосовно відповідального батьківства тощо; - забезпечено функціонування молодіжного простору Пластового молодіжного центру Житомирської міської ради; - підвищено рівень поінформованості серед дітей та молоді з питань збереження власного здоров'я, протистояння шкідливим звичкам та утвердження життєвих ціннісних орієнтирів
12.	Ключові показники ефективності:	Відсоток молоді, охопленої заходами (проєктами) у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

В умовах сучасних викликів, коли значна кількість молодих чоловіків та жінок боронять українську державність, роль молоді набуває особливого значення. Збереження та розвиток молоді стає стратегічним завданням для держави з огляду на потребу у зміцненні людського капіталу, захисті суверенітету України, її швидкому повосенному відновленні та прискоренні сталого економічного зростання. Ефективна молодіжна політика в умовах збройної агресії в країні має базуватися як на першочергових потребах молоді – наданні підтримки та психологічної допомоги, так і належному кадровому, фінансовому забезпеченні, розвитку молодіжної інфраструктури та залученні молоді до процесу розроблення й ухвалення рішень і контролю за їх виконанням.

Сучасна демографічна та соціально-економічна криза, що проявляється у зниженні чисельності молоді та її питомої ваги в загальній чисельності населення, наявності проблем з працевлаштування та забезпечення гідних умов праці молоді, зростанні рівня бідності й малозабезпеченості у період військового конфлікту, вимагає посилення уваги до формування й реалізації молодіжної та сімейної політики.

Підтримка молоді – це не вирішення за неї проблем, це, перш за все, надання їй можливостей та інструментів з метою подолання проблеми власними силами.

Події в Україні останніх років гостро поставили питання впровадження нової системи національно-патріотичного виховання й утвердження української національної та громадянської ідентичності, яке сьогодні є головним пріоритетом гуманітарної політики в Україні, важливою складовою національної безпеки України. Виховання молоді на кращих прикладах життя борців за становлення української державності є одним з найбільш важливих шляхів формування історичної пам'яті. Сучасна молодь повинна бути тією рушійною силою, яка здатна змінити майбутнє країни на краще. Саме тому необхідно якнайбільше уваги приділити національно-патріотичному вихованню молодих людей, їх національної свідомості, ідентичності, формуванню громадянської позиції.

Особливу увагу слід приділити розвитку неформальної освіти молоді різних вікових груп в Житомирській МТГ, яка передбачає навчання впродовж усього життя: самонавчання, семінари, тренінги, практики, які відповідають потребі сьогодення та є гнучкими й цікавими для молоді. Неформальна освіта розуміється як будь-яка організована поза формальною освітою освітня діяльність, що доповнює формальну освіту, забезпечує засвоєння тих вмінь і навичок, що необхідні для соціально та економічно активного громадянина.

У Житомирській міській раді з 2001 року діє програма «Школа місцевого самоврядування», спрямована на підвищення рівня обізнаності молоді громади в питаннях місцевого самоврядування та функціонування виконавчих органів міської ради й активізації молодіжної муніципальної ініціативи з наступним залученням до практичної політики самоврядування. За роки діяльності школи до навчання було залучено більше 4 000 осіб.

Визначення майбутньої професії, яка б відповідала здібностям та бажанням молоді, є одним із проблемних питань учнівської молоді. З профорієнтаційною метою в місті проводиться низка заходів (профорієнтаційні консультації, виставки вакансій, зустрічі з роботодавцями, семінари, конференції тощо).

Окрім того, важливим напрямом роботи з молоддю також є інформування та заходи щодо популяризації здорового способу життя, ментального здоров'я, репродуктивного здоров'я. З метою зменшення рівня захворювань серед молоді, збереження та поліпшення рівня її здоров'я, слід збільшувати кількість і різноманіття відповідних інформаційно-просвітницьких та організаційних заходів, спрямованих на різні групи жінок і чоловіків, дівчат і хлопців.

За результатами опитування «Молодь Житомира: європейський вибір», проведеного управлінням у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради спільно з Державним університетом «Житомирська політехніка» у 2023 році було досліджено потреби молоді різного віку та напрямів розвитку молодіжної політики у Житомирській міській територіальній громаді в умовах воєнного стану. Участь в опитуванні взяла 441 особа у віці від 14 до 35 років.

У рейтингу актуальних проблем для молоді Житомирської міської територіальної громади в умовах воєнного стану найважливішими визначено:

зайнятість, працевлаштування – 55,8% (означена проблема є найактуальнішою для молоді Житомирської міської територіальної громади, як і в довоєнний період (за результатами дослідження 2021 року);

стурбованість станом здоров'я та способом життя молоді – 42%;

психологічна підтримка молоді – 41,5% (потреба тісно пов'язано із воєнним станом, необхідністю пошуку емоційного ресурсу та підтримки);

невдоволення місцями для відпочинку молоді – 40,8%;

доступне житло для молоді – 38,3%;

низький рівень активності молоді – 37,4%;

недостатня підтримка молоді з боку держави – 36,5%;

неналежний рівень національно-патріотичного виховання – 27,4%;

відсутність/недостатність громадських просторів для молоді – 26,5%;

недостатній рівень проведення масових заходів – 26,1%;

проблема змістовного дозвілля – 20,2% респондентів.

Слід зазначити, що участь молоді у житті громади є недостатньо активною. Близько двох третин респондентів не бере участі у житті громади. З них третина незадоволена рівнем поінформованості щодо можливостей взяти участь у громадському житті.

Серед осіб, які готові з власної ініціативи брати участь у житті громади дещо переважають жінки. Майже половина опитаних (44,9%) готові брати активну участь, якщо їх залучатимуть, 15% опитаних взагалі не готові брати участь у розвитку громади та молодіжній політиці. Цей показник значно зріс порівняно з опитуванням 2021 року, коли він складав близько 5%.

Рейтинг відповідей респондентів стосовно напрямку, в якому вони хотіли б розвиватися/реалізуватися виглядає так: 49,7% бажають займатися творчістю. Друге місце за популярністю займає напрям «фізична культура та спорт» – 45,4%, 36,7% – бажають реалізовувати молодіжні проєкти, 21,3% – бажають брати участь у діяльності громадських організацій, 27,4% – хотіли б розвиватися/реалізуватися у сфері науки, а 18,4% – у сфері неформальної освіти, 19% бажають займатися волонтерством (цей показник значно зріс в умовах воєнного стану).

Слід зазначити, що напрями самореалізації, які переважають у відповідях жінок і чоловіків, відрізняються.

Лише 18,4% жінок та 17,6% чоловіків потребують допомоги у реалізації своїх ініціатив. Переважна частина респондентів вагаються з відповіддю – 40,4% жінок та 33,4% чоловіків.

Значна частина респондентів не володіє інформацією стосовно того, як підготувати проєкт та до яких структур можна звернутися, аби реалізувати молодіжну ініціативу: половина респондентів відповіли, що не знають, куди можна подати молодіжний проєкт, ще 39% опитаних не знають, проте мають бажання дізнатися, як це можна зробити (серед них більша частка жінок). Лише 11,3% опитаних знають, як можна втілити молодіжну ініціативу.

Переважає частина респондентів вважає, що для розвитку громади молодь може реалізувати молодіжні проєкти, займатися волонтерством,

отримувати додаткові знання. Третина опитаних також вважає, що важливо брати участь у діяльності громадських організацій та створити молодіжну раду. В той же час майже 6% опитаних (частка чоловіків переважає) вважає, що нічого не може або не повинна зробити для розвитку громади.

Для більшості респондентів найбільш прийнятними каналами отримання інформації є соцмережі (майже 92%), на другому місці за кількістю відповідей – сайт міської ради. Оголошення у громадських місцях та друкована продукція залишаються актуальними формами передачі інформації лише для незначної частини респондентів. Є також незначна частка опитаних, котрі не бачать потреби в отриманні інформації про молодіжну політику.

Лише близько третини респондентів планують жити та будувати кар'єру у Житомирській міській ТГ – 34,5% жінок та 23,7% чоловіків, хоча до війни цей показник становив близько 60%. Третині респондентів важко відповісти на це питання.

Переїзд у межах України планують 21,5% жінок та 19,6% чоловіків, а за кордон – 12,6% жінок та 17,1% чоловіків.

Змістовними є також результати дослідження у межах проєкту Урбанрух «У міста є Я» (2024 рік). У групу опитаних увійшли молоді люди віком 10-17 років із 70-ти міст України. Найбільша частка опитаних проживає у Житомирській та Миколаївській областях: 36% та 23% відповідно. Оскільки кількість респондентів з Житомирщини є найбільшою серед інших областей, одержані дані дослідження також доцільно враховувати у процесі реалізації молодіжної політики громади.

Здебільшого опитана молодь почувається щасливо, проживаючи у своєму місті чи громаді: 62% опитаних підтверджують це. Опитування також показало, що молодь відчуває себе обділеною у містах, на відміну від старшої вікової категорії: 5% згадують, що їхню думку не враховують і не приймають як повноцінних членів суспільства, 4% вказують, що хочуть бути більш відповідальними та мати свободу самовиражатися в місті.

Лише 1% опитаних вважає, що у місті немає критичних потреб для молоді.

Опитані діти та підлітки запропонували свої способи, які сприятимуть більшій залученості молоді до життя міста. Найпопулярніша пропозиція – створення місць для комунікації та зустрічі молоді один з одним (22%). Респонденти запропонували створення просторів, гуртків за інтересами чи просто організацію зустрічей представників громади з молоддю, де вони можуть більше познайомитись один з одним, знайти однодумців (11%). Частина опитаних вже мають ідеї та займаються активностями, втім вони не знають, як достукатись до влади міста. Їхня пропозиція – створення можливостей для взаємодії молоді з владою, що стосується спільних зустрічей, отримання зворотного зв'язку. Влада здебільшого є закритою для комунікації, особливо з дітьми, втім молодь хоче бачити реакцію на свої дії та спостерігати за змінами в місті.

Опитана молодь також не проти брати участь у новостворених молодіжних організаціях, де однодумці можуть спільно ініціювати та діяти на

користь життя свого міста. Проблемою є й те, що попри існування таких організацій чи інших ініціатив, опитані хлопці та дівчата говорять, що не знають, як до них долучитись, оскільки відсутня якісна комунікація. Погане інформування простежується й загалом щодо інших акцій, активностей чи волонтерських заходів. 3% опитаних вважають, що молодь не зацікавлена у такому залученні, тому нічого не може сприяти їхній мотивації.

Молодіжною радою при Житомирській міській раді у грудні 2024 року також було проведено опитування молоді. Вікові групи опитаних: 59,6 % віком 14-17 років, 22,9% віком 18-24 роки, 6,4% віком 25-29 років та 11% віком 30-35 років. Результати опитування показали: 64,2 % опитаної молоді вважають, що у громаді є можливість для навчання та розвитку. Однак, лише 36,2% респондентів зазначили, що у громаді є можливості для дозвілля та відпочинку молоді. Із найбільших потреб молодь визначила такі напрями: неформальна освіта та змістовне дозвілля (46,4%), створення молодіжної інфраструктури (18,5%), медійність та одержання інформації про події (6%), озеленення міста та, зокрема, місць відпочинку (5,3%).

Отже, попри значну увагу Житомирської міської ради до питань молоді, сімейної політики, ситуація у означеній сфері характеризується низкою проблем:

- низький загальний рівень громадської активності молоді, зокрема, участі у процесах формування і реалізації місцевої молодіжної політики;
- недостатній рівень національно-патріотичного виховання молоді міста;
- недостатнє залучення молоді до неформальної освіти;
- недостатній рівень профорієнтаційної роботи з учнівською молоддю, низький рівень зайнятості молоді на ринку праці за обраною професією;
- поширення негативних явищ у молодіжному середовищі, погіршення стану фізичного, психічного, ментального та репродуктивного здоров'я молоді;
- низький рівень обізнаності молоді з питань подружнього життя, гендерної культури, відповідального батьківства;
- збільшення кількості сімей з дітьми, які потребують підтримки;
- низький рівень культури сімейних стосунків.

Розв'язання вищевикладених проблем можливе шляхом розробки та реалізації цільової соціальної програми «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки.

ІІІ. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою програми є створення сприятливих умов для розвитку і самореалізації молоді, формування її громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості, покращення становища сімей різних категорій Житомирської міської територіальної громади.

IV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Реалізація молодіжної та сімейної політики здійснюватиметься шляхом:

1. Залучення молоді до процесів формування та здійснення місцевої молодіжної політики за всіма її основними напрямками та на всіх рівнях, яка серед іншого має включати:

- організаційну та фінансову підтримку проєктів активної молоді, молодіжних і дитячих громадських організацій та їх спілок, що спрямовані на соціальний розвиток дітей та молоді (з урахуванням статі та віку);

- забезпечення участі молодих людей, молодіжних громадських організацій у розробці і впровадженні програм, що стосуються реалізації молодіжної політики, у тому числі, сприяння інтегруванню молоді з інвалідністю в суспільні процеси;

- створення умов для самовдосконалення, самореалізації, творчого розвитку особистості (проведення фестивалів, конкурсів, виставок тощо);

- поліпшення взаємодії між органами влади та молодіжними громадськими організаціями у сфері реалізації місцевої молодіжної політики;

- стимулювання молоді шляхом надання підтримки у реалізації проєктів та призначення стипендій міського голови для кращих студентів вищих навчальних закладів;

- заохочення молоді до активної громадської діяльності, залучення волонтерів до вирішення важливих суспільних проблем;

- удосконалення організації, змісту та форми (в т. ч. онлайн, дистанційні тощо) надання послуг у сфері молодіжної політики на основі принципів гендерної рівності з урахуванням практичних та стратегічних потреб дівчат/жінок і хлопців/чоловіків;

- систематичного вивчення потреб і запитів молоді (дівчат/жінок і хлопців/чоловіків різного віку) щодо розвитку молодіжної політики у Житомирській міській територіальній громаді та удосконалення роботи/заходів на основі одержаних рекомендацій;

- систематичного аналізу рівня задоволеності дівчат/жінок та хлопців/чоловіків різних вікових груп стосовно розвитку сфери молодіжної політики;

- проведення заходів для молоді з урахуванням потреб різних вікових груп та статі, місця проживання та фізичного стану (ВПО, людей з інвалідністю, ін.);

- надання молодим людям можливості формулювати пропозиції для органів влади, місцевого самоврядування, створення постійних представницьких структур молоді, таких як молодіжна рада;

- залучення соціально активної, талановитої молоді до навчання в освітній програмі «Школа місцевого самоврядування», стажування молодих людей в органах влади з подальшим їх залученням до роботи в органах місцевого самоврядування та до кадрового резерву цих органів з урахуванням гендерної складової;

- сприяння діяльності Молодіжної ради при Житомирській міській ради;
- створення нових можливостей та зменшення бар'єрів для громадської, волонтерської діяльності та інших форм участі молоді.

2. Розширення участі молоді у становленні громадянського суспільства, формування її громадянської позиції та національної ідентичності, що, зокрема, передбачає:

- виховання у молодих людей почуття відповідальності за стан справ у власній країні та громаді, усвідомлення себе людьми, відповідальними за наслідки своїх дій, за майбутнє своєї громади;
- підтримка ініціатив та проведення програм (проектів, заходів), які допомагають молоді глибше цікавитися українською мовою, культурою та ідентичністю, висловлювати свої потреби, обмінюватися ідеями та разом створювати проекти, що демонструють їх приналежність до українського суспільства; зміцнюють їхнє відчуття громадянської, національної та культурної ідентичності;
- організація та проведення заходів з метою інформування населення про багатовікову історію української державності;
- організація та проведення заходів щодо національно-патріотичного виховання та утвердження української національної та громадянської ідентичності;
- зміцнення соціальної згуртованості та формування у молоді стійкого усвідомлення приналежності до українського суспільства, у якому кожна молода людина відчуває здатність впливати на власне майбутнє та майбутнє своєї країни;
- покращення комунікації та сприяння інтеграції молоді з територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або які тимчасово окуповані російською федерацією, до соціокультурного простору громади;
- надання послуг дітям та молоді Житомирської міської територіальної громади у сфері національно-патріотичного виховання шляхом утримання комунальної установи «Пластовий молодіжний центр» Житомирської міської ради;
- забезпечення функціонування простору для молоді на базі Пластового молодіжного центру Житомирської міської ради.

3. Здійснення заходів, спрямованих на набуття молодими людьми знань, навичок та інших компетентностей поза системою формальної освіти, зокрема:

- проведення семінарів, семінарів-тренінгів, засідань, «круглих столів», конференцій, форумів, тощо, спрямованих на інтелектуальний розвиток молоді;
- розширення професійних можливостей молоді через формальну і неформальну освіту, зокрема для молоді, яка перебуває у складних життєвих обставинах, тимчасово не працює або не навчається, є ветеранами чи ветеранками, внутрішньо переміщеними особами, належить до корінних народів або національних меншин (спільнот), осіб з інвалідністю або тих, хто

планує змінити професію;

- розвиток медіаграмотності як ключової навички життєстійкості молоді в умовах мінливого інформаційного середовища, здатності розпізнавати, критично оцінювати та протидіяти дезінформації, пропаганді та іншим формам ворожого інформаційного впливу, зокрема із використанням технологій штучного інтелекту;

- формування безпечного інформаційного середовища, що сприяє розвитку критичного мислення, здатності молоді до самостійного осмислення, аналізу та відповідального поширення інформації;

- забезпечення доступу молоді до сучасних технологій та інтеграція STEM (STEAM)-освіти як бази для розвитку технологічних компетентностей і стимулювання інтересу до науково-технічних та інженерних професій;

- інформування молоді про можливості навчання, одержання неформальної освіти, набуття практичних навичок, які проводяться молодіжними громадськими організаціями та суб'єктами молодіжної роботи.

4. Популяризація здорового способу життя та психоемоційного благополуччя молоді, що, зокрема, передбачає:

- профілактику негативних явищ у підлітковому та молодіжному середовищі, утвердження цінностей здорового способу життя, збереження репродуктивного здоров'я;

- активізацію роботи із запобігання поширенню у Житомирській міській територіальній громаді ВІЛ-інфекції шляхом проведення первинної профілактики серед дітей та молоді;

- виховання у молодого покоління відповідального ставлення до власного здоров'я;

- підвищення обізнаності молоді про психічне здоров'я, формування навичок самопомоги та емоційної саморегуляції;

- підтримка психічного здоров'я молоді через створення умов для збереження та відновлення емоційного благополуччя, турбота про фізичне здоров'я, подолання наслідків стресу та психотравм, зокрема тих, що пов'язані зі збройною агресією та іншими негативними факторами;

- формуванню культури турботи про психічне і фізичне здоров'я та позитивного ставлення до звернення за психологічною допомогою як до природної та корисної практики у складних життєвих ситуаціях;

- інформування про доступні можливості для молоді щодо одержання психологічної допомоги та підтримки у кризових ситуаціях.

5. Заохочення участі молоді в житті громади за допомогою інформаційних і комунікаційних технологій, забезпечення молодих людей необхідною інформацією про соціально важливі теми та питання, що, зокрема, включатиме:

- відкриття нових можливостей для інформування і залучення молоді у життя суспільства, створення необхідних умов для обговорення молоддю подій і процесів, які відбуваються в суспільному житті громади;

- здійснення інформування молоді про заходи у сфері молодіжної політики з урахуванням різноманітних доступних каналів комунікації для різних груп жінок та чоловіків (дівчат, хлопців);
 - проведення інформаційних кампаній, створення соціальної реклами для залучення до громадянської активності на основі нестереотипних підходів. Забезпечення паритетного представлення образів жінок/дівчат та чоловіків/хлопців у інформаційному середовищі (рекламі, брошурах, плакатах тощо);
 - проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед молоді про важливі та актуальні питання сьогодення, у тому числі щодо екологічної свідомості, ощадливого споживання енергетичних ресурсів і води, розвиток відновлюваних джерел енергії та захист клімату для формування свідомого ставлення до довкілля, енергозбереження та енергоефективності.
6. Реалізація сімейної політики здійснюватиметься шляхом:
- підтримки діяльності громадських організацій, окремих громадян, діяльність яких спрямована на реалізацію місцевої політики з питань сім'ї;
 - проведення заходів, спрямованих на підвищення ролі та престижу сім'ї;
 - виховання відповідального батьківства;
 - забезпечення багатодітних сімей посвідченнями дітей та батьків з багатодітної сім'ї;
 - сприяння поєднанню професійних та сімейних обов'язків, створенню балансу між роботою та життям (професійних, сімейних обов'язків);
 - проведення заходів, спрямованих на збереження гармонійних відносин у молодих сім'ях, зокрема тих, які зіткнулися з викликами, спричиненими збройною агресією, вимушеною депортацією, примусовим переміщенням або необхідністю адаптації до нових умов життя, із застосуванням сучасних механізмів;
 - створення сприятливого середовища для забезпечення психологічного благополуччя підлітків та молоді, формування навичок емоційної регуляції та життєстійкості; посилення роботи з батьками для підвищення їх обізнаності щодо особливостей підліткового віку, емоційних потреб молоді та ефективних способів її підтримки в цей період.

**Показники результативності цільової соціальної програми
«Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації
молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки**

До розділу IX заходів Програми з питань реалізації молодіжної політики

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2026	2027	2028	2029	2030	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Показники затрат Програми									
1.	Обсяг видатків	тис. грн	1322,7	1501,3	1620,4	1718,1	1798,0	1890,3	8528,1

	міського бюджету на реалізацію заходів розділу								
2.	Обсяг видатків на функціонування Пластового молодіжного центру Житомирської міської ради	тис. грн	2559,6	4043,6	4162,3	4356,4	4560,8	4776,0	21899,1
II. Показники продукту Програми									
1.	Кількість учасників заходів молодіжної політики	тис. осіб	20	21	22	22,5	22,5	22,5	110,5
2.	Кількість заходів (проектів), організованих та проведених в громаді	од.	67	70	72	74	76	78	370
3.	Кількість підтриманих проектів дитячих, молодіжних громадських організацій	од.	62	64	65	66	67	68	330
4.	Кількість підтриманих проектів активних молодих громадян	од.	10	12	12	13	14	15	166
5.	Кількість обдарованих студентів, які відзначені стипендією міського голови	осіб	15	15	15	15	15	15	75
6.	Кількість молодих людей, залучених до освітньої молодіжної програми «Житомирська муніципальна школа місцевого самоврядування»	осіб	170	180	185	190	195	200	950
III. Показники ефективності Програми									
1.	Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн	15,2	15,3	15,7	15,9	16,3	16,6	
2.	Середні витрати на забезпечення участі в заходах одного учасника	грн	51,4	53,7	55,3	56,8	58,4	60,1	
IV. Показники якості Програми									
1.	Динаміка кількості молоді, охопленої заходами молодіжної політики з питань молоді порівняно з минулим роком	%	100	102	102	102	102	102	
2.	Динаміка кількості стипендіатів, порівняно з минулим роком	%	100	106	106	106	106	106	
3.	Рівень задоволеності молоді молодіжного	%	40	42	45	47	50	55	

	політикою у громаді								
4	Динаміка кількості підтриманих проєктів молодіжних громадських організацій	%	100	102	102	102	102	102	

До розділу X заходів Програми з питань реалізації сімейної політики

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2026	2027	2028	2029	2030	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Показники затрат Програми									
1.	Обсяги видатків на заходи з питань сім'ї	тис. грн	124,2	274,2	134,0	314,0	168,0	368,0	1258,2
II. Показники продукту Програми									
1.	Кількість заходів у сфері сімейної політики,	од.	8	10	11	12	13	14	60
2	Кількість учасників заходів у сфері сімейної політики, з них: - жінок; - чоловіків	осіб	3500	3700	4000	4200	4400	4500	20 800,0
3.	Кількість підтриманих проєктів громадських організацій у сфері сімейної політики	од.	3	4	5	6	7	8	30
III. Показники ефективності Програми									
1.	Середні витрати на проведення одного заходу у сфері сімейної політики	тис. грн	11,3	19,6	8,4	17,4	8,4	16,7	15,6
2.	Динаміка підтриманих проєктів громадських організацій з питань сімейної політики	%	100	133	125	120	117	114	

V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

- збільшено кількість молоді, залученої до програм і заходів, спрямованих на підвищення рівня громадянської свідомості, самореалізацію молоді, популяризацію та утвердження здорового способу життя;
- збільшено кількість та покращено якість проєктів громадських організацій та активних молодих громадян за пріоритетними напрямками молодіжної, сімейної політики, реалізованих за підтримки міської ради;
- забезпечено інформування молоді про роботу органів місцевого самоврядування і сприяння участі молоді в його діяльності;

- збільшено кількість молоді залученої до заходів національно-патріотичного виховання;
- збільшено кількість молоді залученої до неформальної освіти та заходів з формування здорового способу життя;
- збільшено кількість інформаційних заходів щодо участі молоді в житті громади та суспільства загалом;
- збільшено кількість заходів, спрямованих на підвищення ролі та престижу сім'ї, формування відповідального батьківства тощо;
- забезпечено на 100% потребу у видачі посвідчень батьків та дітей з багатодітних родин;
- підвищено рівень поінформованості серед молоді з питань збереження власного здоров'я, протистояння шкідливим звичкам та утвердження життєвих ціннісних орієнтирів.

VI. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ

Фінансування програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування на реалізацію заходів Програми за рахунок коштів місцевого бюджету узгоджуються щорічно під час затвердження бюджету Житомирської міської територіальної громади на наступний рік.

Ресурсне забезпечення цільової соціальної програми «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми					Усього витрат на виконання програми
	I	II	III	IV	V	
	2026	2027	2028	2029	2030	
Обсяг ресурсів, усього, у т.ч (тис.грн.):	5819,1	5916,7	6388,5	6526,8	7034,3	31685,4
Місцевий бюджет (тис.грн.):	5819,1	5916,7	6388,5	6526,8	7034,3	31685,4
Інші джерела фінансування	-	-	-	-	-	-

VII. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Реалізація цільової соціальної програми «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки розрахована на п'ять етапів, строком на один рік кожен етап: I етап - 2026 рік, II етап - 2027 рік, III етап - 2028 рік, IV етап - 2029 рік, V етап - 2030 рік

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання програми здійснюється шляхом реалізації її заходів та завдань відповідальним виконавцем – управлінням у справах сім'ї, молоді та спорту та співвиконавцями: управлінням охорони здоров'я міської ради,

управлінням культури міської ради, департаментом освіти міської ради, управлінням по зв'язках з громадськістю міської ради, службою (управлінням) у справах дітей міської ради, департаментом соціальної політики міської ради, Житомирським міським центром соціальних служб міської ради, Пластовим молодіжним центром Житомирської міської ради, Міським культурно-спортивним центром Житомирської міської ради, громадськими організаціями (за згодою).

Контроль за виконанням заходів, завдань та досягненням очікуваних результатів програми здійснюється виконавчим комітетом міської ради та управлінням у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради.

Управління у справах сім'ї, молоді та спорту Житомирської міської ради для здійснення моніторингу програми щоквартально, до 15 числа, наступного за звітним періодом місяця, подає департаменту економічного розвитку Житомирської міської ради інформацію про стан та результати виконання заходів та завдань цільової соціальної програми «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки.

Щорічний звіт про виконання кожного етапу програми, а також підсумковий звіт, управління у справах сім'ї, молоді та спорту Житомирської міської ради надається департаменту економічного розвитку міської ради та оприлюднюється на офіційному сайті міської ради.

Зв'язок між Програмою та «Концепцією інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року»

Програма	Концепцією інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року		
Пріоритети, напрями, або завдання	Пріоритет	Стратегічна ціль	Завдання
Розділ IX п.1 Залучення молоді до процесів формування та здійснення місцевої молодіжної політики за всіма її основними напрямами та на всіх рівнях	Інклюзивне місто	Ціль 6.2. Забезпечення партнерських відносин влади, громади.	Застосувати сучасні практики комунікації влади, громади через проведення форумів, фокус-груп, опитувань тощо. Стимулювати громадську активність містян через використання партисипативних практик міського самоврядування. Залучати до реалізації суспільних послуг громадські організації у тому числі на конкурсній основі.
Розділ IX п.2 Розширити участь молоді у становленні громадянського суспільства, формування її громадянської позиції та	Інклюзивне місто	Ціль 6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх	Впроваджувати заходи, що сприятимуть підвищенню загального рівня толерантності в суспільстві

національно-патріотичної свідомості			
Розділ IX п.3 Сприяти набуттю молодими людьми знань, навичок та інших компетентностей поза системою формальної освіти	Інноваційне місто	Ціль 2.1. Формування та розвиток людського капіталу	Освіта впродовж життя: підтримувати розвиток альтернативних форм освіти.
Розділ IX п.4 Популяризувати здоровий спосіб життя серед молоді	Інклюзивне місто	Ціль 6.4. Забезпечення підтримки здоров'я мешканців міста через профілактичні заходи	Формувати дієві механізми профілактики захворювань, інфекцій та інших чинників, що негативно впливають на здоров'я мешканців
Розділ IX п.5 Заохочувати участь молоді в житті громади за допомогою інформаційних і комунікаційних технологій, забезпечення молодих людей необхідною інформацією про соціально важливі теми та питання	Інклюзивне місто	Ціль 6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх	Забезпечити збалансовану участь жінок і чоловіків у соціально-економічному житті та на рівні прийняття управлінських рішень
Розділ IX п.5 Заохочувати участь молоді в житті громади за допомогою інформаційних і комунікаційних технологій, забезпечення молодих людей необхідною інформацією про соціально важливі теми та питання	Зелене місто	Ціль 5.2 Формування екологічної свідомості та поведінки	Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед молоді, у тому числі щодо екологічної свідомості, ощадливого споживання енергетичних ресурсів і води, розвиток відновлюваних джерел енергії та захист клімату для формування свідомого ставлення до довкілля, енергозбереження та енергоефективності
Розділ X п.1 Забезпечити формування відповідального батьківства та культури сімейних стосунків	Інклюзивне місто	Ціль 6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх	Впроваджувати заходи, що сприятимуть підвищенню загального рівня толерантності в суспільстві.

ІХ. Основні заходи цільової соціальної програми "Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї" на 2026-2030 роки з питань реалізації молодіжної політики

№ зп	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн					всього	Очікуваний результат
						2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Залучити молодь до процесів формування та здійснення місцевої молодіжної політики	1.1. Фінансова та організаційна підтримка проєктів, що спрямовані на соціальний розвиток дітей та молоді, розроблених громадськими організаціями, об'єднаннями, спілками, органами шкільного та студентського самоврядування	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту	Місцевий бюджет	164,8	174,5	183,7	193,4	203,6	920,0	Підвищення рівня громадянської активності молоді
		1.2. Проведення акцій, фестивалів, концертів, конкурсів у різних жанрах мистецтва, виставок, спрямованих на забезпечення творчих ініціатив молоді	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту	Місцевий бюджет	179,0	189,6	199,6	210,2	221,3	999,7	Підвищення рівня громадянської активності молоді, особистісний розвиток, збільшення кількості реалізованих молодіжних творчих проєктів та
		1.3. Надання підтримки молоді для реалізації молодіжних проєктів "Діти"	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту	Місцевий бюджет	350,0	370,0	390,0	400,0	420,0	1930,0	Стимулювання обдарованої молоді до громадянського залучення, спрямованого на розвиток громади міста
		1.4. Призначення стипендій міського голови для кращих студентів вищих навчальних закладів	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради спільно з вищими навчальними закладами І-ІV рівнів акредитації (за згодою)	Місцевий бюджет	60,0	70,0	80,0	90,0	100,0	400,0	Стимулювання обдарованої молоді, підтримка інтелектуально, творчо обдарованої, активної студентської молоді
		1.5. Організація та проведення заходів до Дня молоді	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради спільно з громадськими молодіжними організаціями (за згодою)	Місцевий бюджет	90,0	95,3	100,4	105,7	111,3	502,7	Залучення молоді до громадянської активності
		1.6. Проведення заходів до Дня студента	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради спільно з громадськими молодіжними організаціями, вищими навчальними закладами І-ІV рівнів акредитації (за згодою)	Місцевий бюджет	37,0	51,0	53,7	56,5	59,5	257,7	Підтримка студентської молоді. Вітання кращих студентів міста

		1.7. Проведення навчання (тренінги, семінари, круглі столи тощо) для лідерів та активістів молодіжних громадських організацій, організаторів молодіжного руху, у тому числі, щодо впровадження гендерного підходу у професійну діяльність	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	9,0	12,0	14,0	16,0	18,0	69,0	Забезпечення інформування лідерів громадських молодіжних організацій щодо впровадження гендерного підходу у їх діяльність
		1.8. Вивчення потреб і запитів молоді та рівня задоволеності дівчат/жінок та хлопців/чоловіків різних вікових груп стосовно розвитку сфери молодіжної політики шляхом проведення опитувань, фокус-груп тощо	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	5,0	5,3	5,6	5,9	6,2	28,0	Вивчення потреб і запитів молоді (дівчат/жінок і хлопців/чоловіків різного віку) щодо розвитку молодіжної політики у Житомирській міській ПГ та визначення рівня задоволеності різних вікових груп стосовно розвитку сфери молодіжної політики
		1.9. Організація діяльності молодіжної ради	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту	Місцевий бюджет	5,0	8,0	10,0	12,0	15,0	50,0	Залучення молодіжного потенціалу до реалізації державної молодіжної політики на місцевому рівні
		1.10. Інформування молоді про роботу органів місцевого самоврядування шляхом організації освітньої молодіжної програми «Житомирська муніципальна школа місцевого самоврядування» та забезпечення навчального процесу	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	40,0	42,4	44,6	47,0	49,5	223,5	Забезпечення інформування молоді про мету, завдання діяльності та сутність місцевого самоврядування. Здійснення професійної роботи. Популяризація та залучення молоді до роботи в органах місцевого самоврядування
		1.11. Надання фінансової підтримки комунальним установам молодіжним, дитячим громадським організаціям за рахунок коштів на виконання депутатських повноважень	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	50,0	52,9	55,7	58,6	61,7	278,9	Створення сприятливих умов для розвитку молоді, підтримка комунальних установ, дитячих та молодіжних організацій за рахунок коштів на виконання депутатських повноважень
2	Розширити участь молоді у становленні громадянського суспільства, формування її громадянської позиції та національної ідентичності	2.1 Організація заходів з метою патріотичного виховання, утвердження національної та громадянської ідентичності та формування у молоді моральних цінностей	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту, департамент освіти	Місцевий бюджет	325,0	350,0	370,0	380,0	390,0	1815,0	Формування у молоді моральних цінностей, громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості

		2.2. Утримання Пластового молодіжного центру, що є комунальною власністю міської ради, метою діяльності якого є здійснення заходів у сфері національно-патріотичного виховання, української національної та громадянської ідентичності	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради Пластовим молодіжним центром міської ради	Місцевий бюджет	4043,6	4162,3	4356,4	4560,8	4776,0	21899,1	Створення сприятливих умов для розвитку пластового (скаутського) руху в Україні, спрямованого на всебічний розвиток молоді особистості, її моральних, духовних і фізичних якостей, патріотичне виховання підрастаючого покоління, залучення молоді до громадського життя міста
		2.3. Реконструкція приміщення Пластового молодіжного центру за адресою вул. Довборівського, 11-а	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	інші джерела							Покращення умов та доступності молодіжного простору
3	Сприяти набуттю молодими людьми знань, навичок та інших компетентностей поза системною формальною освітою	3.1. Проведення семінарів, тренінгів, засідань, «круглих столів», конференцій, форумів тощо, спрямованих на інтелектуальний розвиток молоді	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	66,5	70,4	74,1	78,0	82,1	371,1	Підвищення рівня громадянської активності молоді, особистісний розвиток, налагодження мережевих контактів між молодіжними організаціями громадянського суспільства, підвищення інтелектуального потенціалу та спроможності молоді
4	Популяризувати здоровий спосіб життя та психоемоційне благополуччя молоді	4.1. Проведення заходів з популяризації та утвердження здорового і безпечного способу життя та культури здоров'я серед молоді, підготовка та розповсюдження інформаційних матеріалів через річні доступні канали комунікації та проведення профілактичної роботи з попередження негативних явищ у молодіжному середовищі, організація та проведення групових заходів та соціальних акцій з утвердження цінностей здорового способу життя та розвитку волонтерства	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	50,0	52,9	55,7	58,6	61,7	278,9	Запобігання поширенню соціально небезпечних хвороб, збільшення кількості молодих людей, які активно займаються фізичною культурою та спортом, інформування молоді про можливі наслідки поширення негативних явищ у молодіжному середовищі та про переваги здорового способу життя
5	Заохочувати участь молоді в житті громади за допомогою інформаційних і комунікаційних технологій, забезпечення молодих людей необхідною інформацією про соціально важливі теми та питання	5.1. Інформування молоді про актуальні та важливі питання у сфері молодіжної політики, створення соціальних реклами для залучення уваги та хлопців до громадянської активності на основі нестандартних підходів	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	10,0	12,6	14,2	15,8	16,4	69,0	Організація доступної та якісної комунікації з молоддю різного віку та статі, залучення молоді до громадянської активності

	5.2. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед молоді про осознане споживання енергетичних ресурсів і води, розвиток відновлюваних джерел енергії та захист клімату для формування свідомого ставлення до довілля, енергозбереження та енергоефективності.	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту Міської ради спільно з Міським культурно-спортивним центром міської ради та громадськими організаціями (за згодою)	Міський бюджет	60,0	63,5	66,8	70,3	74,0	334,6	Підвищення обізнаності молоді з питань екологічної поведінки, енергозбереження та енергоефективності. Збільшення кількості молоді, яка бере участь в проєктах спрямованих на збереження довкілля, енергоефективності.
	Загальна потреба в коштах на здійснення заходів				5544,9	5782,7	6074,5	6358,8	6666,3	30427,2	
	Загальна потреба в коштах на здійснення заходів та реалізацію проєктів на виконання Державної цільової соціальної програми "Молодь України" КПКВК ІІІІІІІІ				1501,3	1620,4	1718,1	1798,0	1890,3	8528,1	
	Інші заходи та заклади молодіжної політики КПКВК ІІІІІІІІІ				4043,6	4162,3	4356,4	4560,8	4776,0	21899,1	

Начальник управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради

Ірина КОВАЛЬЧУК

Секретар міської ради

Галина ШИМАНСЬКА

Х. Основні заходи цільової соціальної програми "Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї" на 2026-2030 роки з питань сімейної політики

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн						Оцінковий результат
						2026	2027	2028	2029	2030	Усього	
1	2	3	4	5		7	8	9	10	11	12	13
1.	Забезпечити формування відповідального батьківства та культури сімейних стосунків	1.1. Забезпечення підтримки діяльності громадських організацій, ініціативних груп, діяльність яких спрямована на реалізацію державної політики з питань сім'ї	2026-2030	Управління міської ради у справах сім'ї, молоді та спорту, громадські організації (за згодою)	Місцевий бюджет	20,0	20,0	20,0	25,0	25,0	110,0	Підтримка діяльності громадських організацій, ініціативних груп, діяльність яких спрямована на реалізацію державної політики з питань сім'ї
		1.2. І проведення інформаційних заходів, фестивалів, конкурсів, виставок тощо, спрямованих на популяризацію здорового способу життя, збереження репродуктивного здоров'я, формування культури сімейних стосунків, підвищення відповідальності батьків за виховання дітей, формування національної громадянської свідомості	2026-2030	Житомирський міський центр соціальних служб міської ради, управління міської ради: у справах сім'ї, молоді та спорту, по зв'язках з громадськістю, культури	Місцевий бюджет	15,0	20,0	20,0	25,0	25,0	105,0	Інформування про здоровий спосіб життя, мотивування до збереження репродуктивного здоров'я та відповідального батьківства, підвищення культури сімейних стосунків
2	Забезпечити системну роботу з багатодітними сім'ями громади	1.3. Забезпечення проведення заходів до Дня матері, Міжнародного дня сім'ї, Дня родини, Дня батька, Дня захисту дітей, благодійних акцій тощо	2026-2030	Управління міської ради: у справах сім'ї, молоді та спорту освіти, Житомирський міський центр соціальних служб міської ради	Місцевий бюджет	20,0	21,0	21,0	25,0	25,0	112,0	Формування відповідального батьківства та культури сімейних стосунків
		2.1. Ведення обліку багатодітних сімей у громаді	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0	Системне ведення обліку багатодітних сімей громади
		2.2. Організація роботи з видачі посвідчень батьків та дитини з багатодітної сім'ї	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	150,0	0,0	180,0	0,0	200,0	530,0	Забезпечення багатодітних сімей громади документами, які підтверджують статус
		2.3. Проведення роботи з подання календарів жінок, які народили та виховали до 8 річного віку її дітей і більше дітей, на відзнаку почесним званням України «Мати-героїня»	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Місцевий бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Відзначення жінок громади, які народили та належним чином виховали 5 і більше дітей
		2.4. Проведення благодійних акцій, інших заходів для підтримки багатодітних сімей	2026-2030	Управління у справах сім'ї, молоді та спорту, Житомирський міський центр соціальних служб міської ради	Місцевий бюджет	66,2	70,0	70,0	90,0	90,0	386,2	Забезпечення участі дітей підліткової категорії у заходах різного формату та тематики
				Усього		274,2	134,0	314,0	168,0	368,0	1258,2	

Начальник управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради

Ірина КОВАЛЬЧУК

Секретар міської ради

ГРОМАДА ЖИТОМИРСЬКА



УКРАЇНА

ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

УПРАВЛІННЯ У СПРАВАХ СІМ'Ї, МОЛОДІ ТА СПОРТУ

10014, м. Житомир, майдан С. П. Корольова, 4/2, тел.42-01-25, ussms@zt-rada.gov.ua

Обґрунтування

до рішення міської ради «Про затвердження цільової соціальної програми «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки

З метою підтримки сімей, дітей та молоді, створення можливостей для розвитку потенціалу молоді, її участі та інтеграції у суспільне життя та залучення до процесів формування та реалізації молодіжної політики на усіх рівнях, відповідно до Закону України «Про основні засади молодіжної політики», Указу Президента України «Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції Державної цільової соціальної програми «Молодь України: покоління стійкості - 2030», статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» було підготовано проєкт рішення «Про затвердження цільової соціальної програми «Житомирська міська територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2026-2030 роки.

Начальник управління

Ірина КОВАЛЬЧУК